

빅데이터 분석 결과 보고서 II

- 신촌 프랑스 거리음악 축제
- 신촌 첫눈에 반하다 축제



1. 프랑스 거리음악축제

2. 신촌, 첫눈에 반하다





분석 개요

- ≫ 분석 대상 : 프랑스 거리음악축제 지역의 방문객/ 축제 지역 및 배후 지역의 매출 변화
- ≫ 분석 시기 : '17. 06. 17. ~ '17. 06. 18., '18. 06. 23. ~ '18. 06. 24.
- ≫ 분석 지역 : 신촌 연세로 및 배후 지역

신촌 연세로를 포함, 인접 지역을 배후지역으로 설정
<붉은색 영역이 모두 배후 지역>



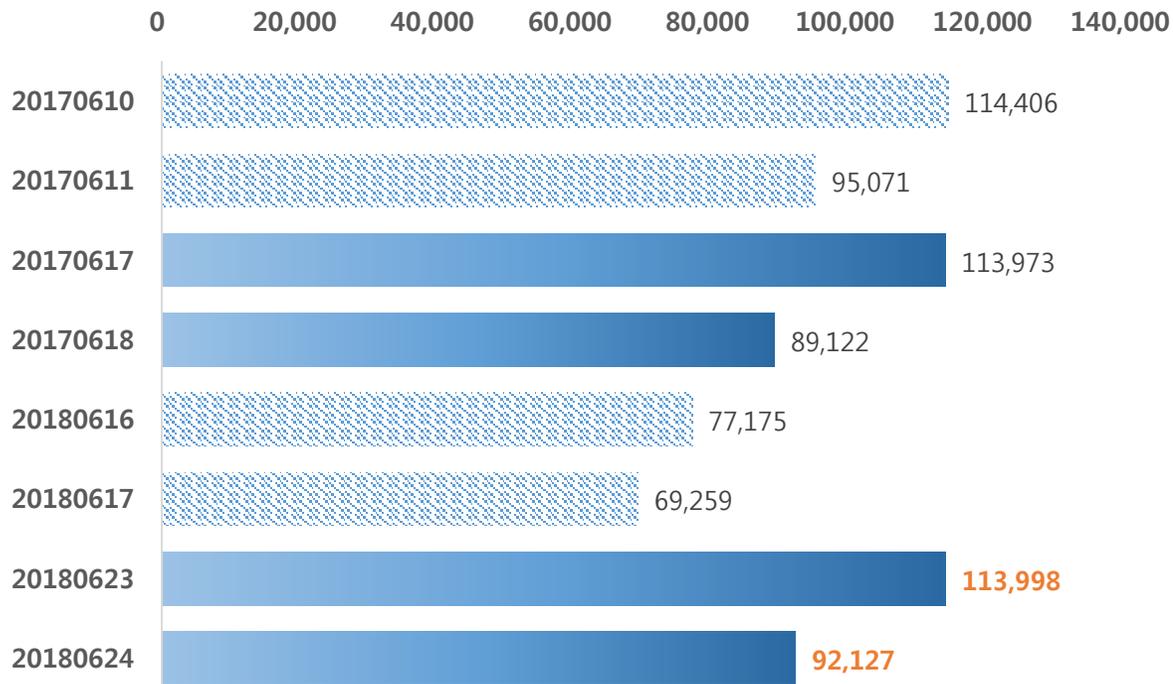


축제 일별 방문객 수

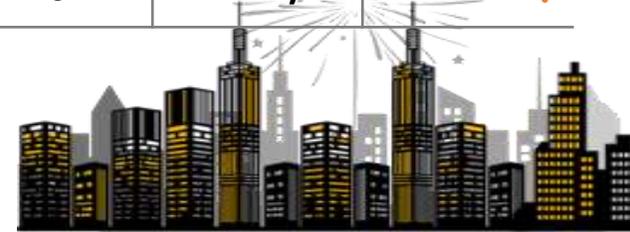


축제 전 주 동일 요일과 비교 분석 수행

'18년도 축제의 방문객 유인효과로 전 주 동일 요일에 비해 **약 40퍼센트 가까이 방문객 증가**



비교대상		분석대상		증감률
비교일	방문객	행사일	방문객	
20170610	114,406	20170617	113,973	-0.4
20170611	95,071	20170618	89,122	-6.3
20180616	77,175	20180623	113,998	47.7
20180617	69,259	20180624	92,127	33.0



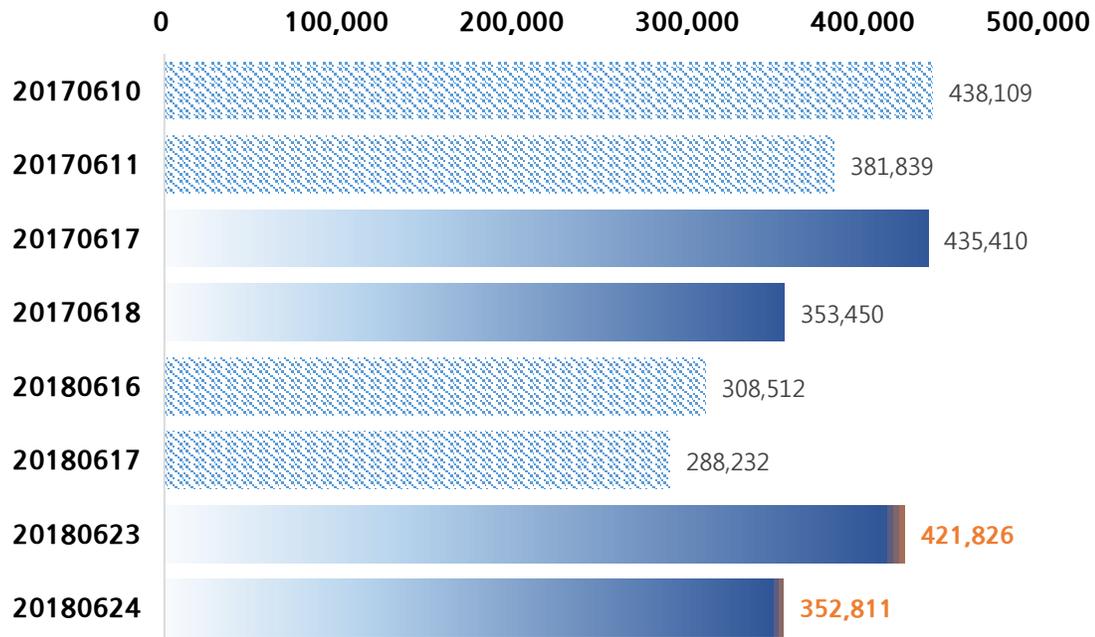


축제의 방문객 유치 효과

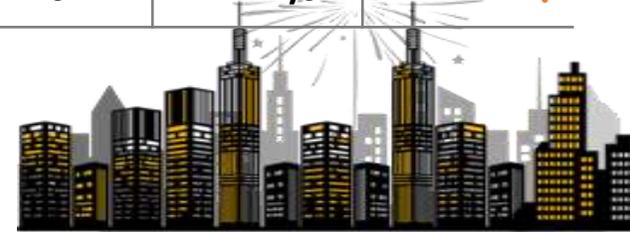


축제 전 주 동일 요일과 비교 분석 수행

'18년도 축제의 방문객 유인효과로 전 주 동일 요일에 비해 **약 30퍼센트 가까이 방문객 유치율 증가**



비교대상		분석대상		증감률
비교일	방문객	행사일	방문객	
20170610	438,109	20170617	435,410	- 0.6
20170611	381,839	20170618	353,450	- 7.4
20180616	308,512	20180623	421,826	36.7
20180617	288,232	20180624	352,811	22.4



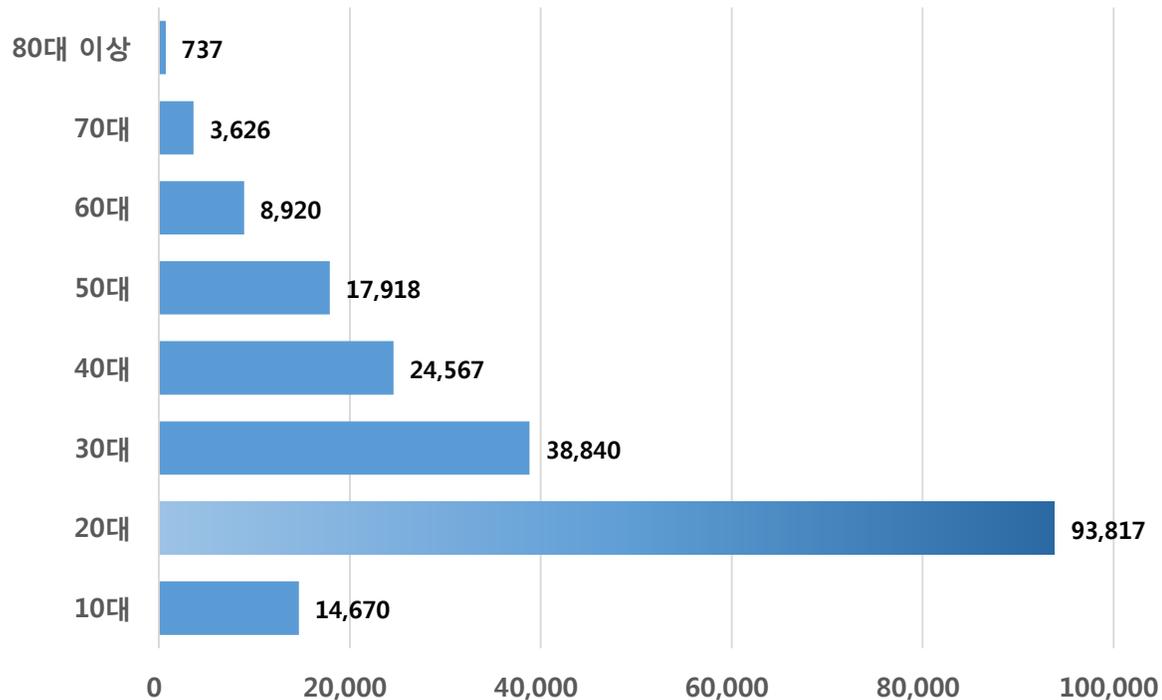


축제 연령대별 방문객

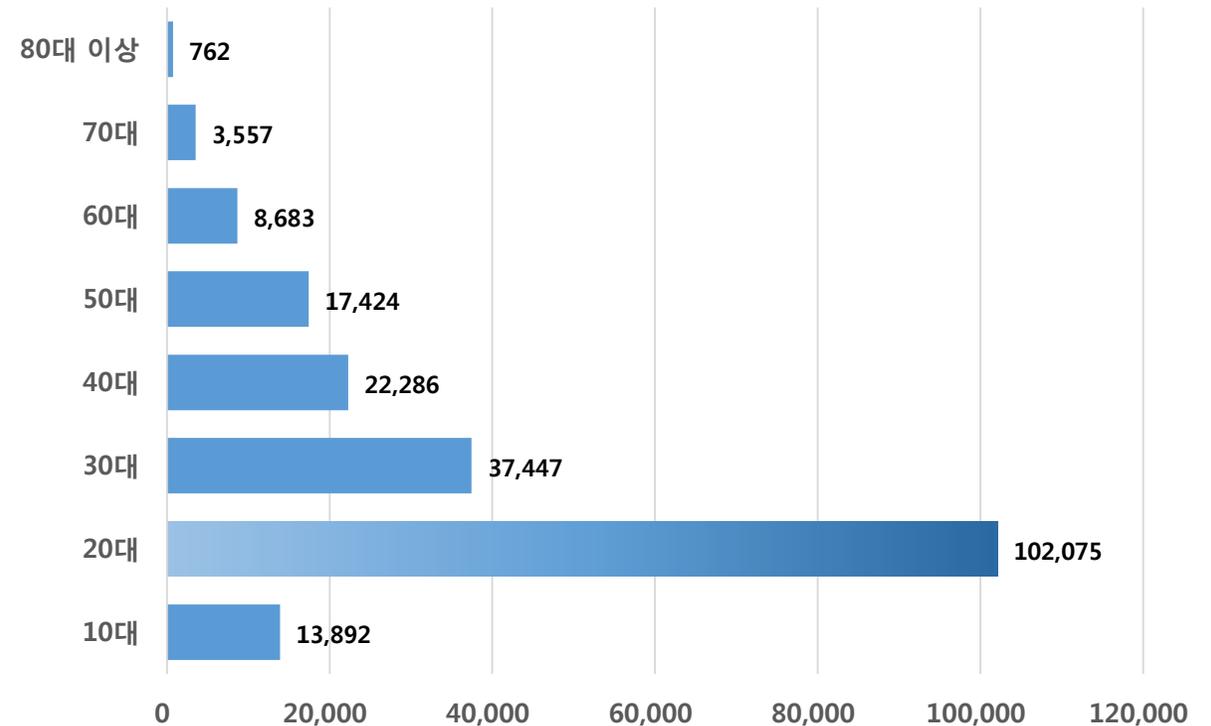
≫ 20대 방문객이 '17년도 46.2%, '18년도 49.5%로 대부분을 차지함

≫ 10대부터 30대까지의 젊은 방문객이 '17년도 72.5%, '18년도 74.4%에 달함

<2017년 프랑스 거리음악축제일의 연령별 방문객>



<2018년 프랑스 거리음악축제일의 연령별 방문객>



1 프랑스 거리음악축제

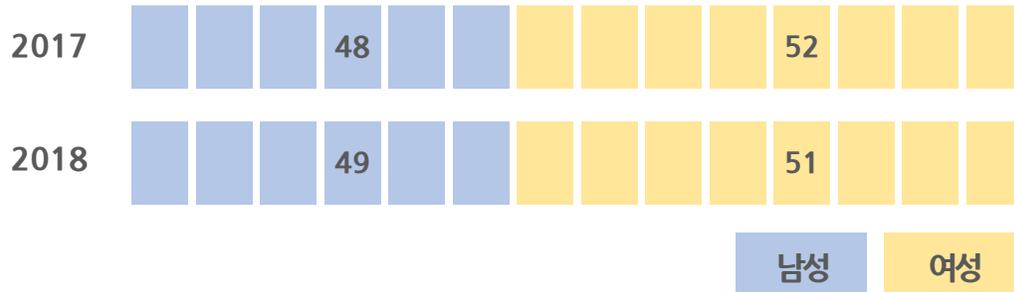


축제 성별 시간대별 방문객 및 평균 체류시간

- 성별 방문객 비율에 관해서는 큰 차이가 없었으며, 주로 행사 진행 시간인 17시 ~ 20시 사이에 방문객 밀집
- 관외에서 유입한 방문객에 비해 관내 방문객의 체류시간이 약 2배 길게 측정

<프랑스 거리음악 축제일의 성별 방문객 비율>

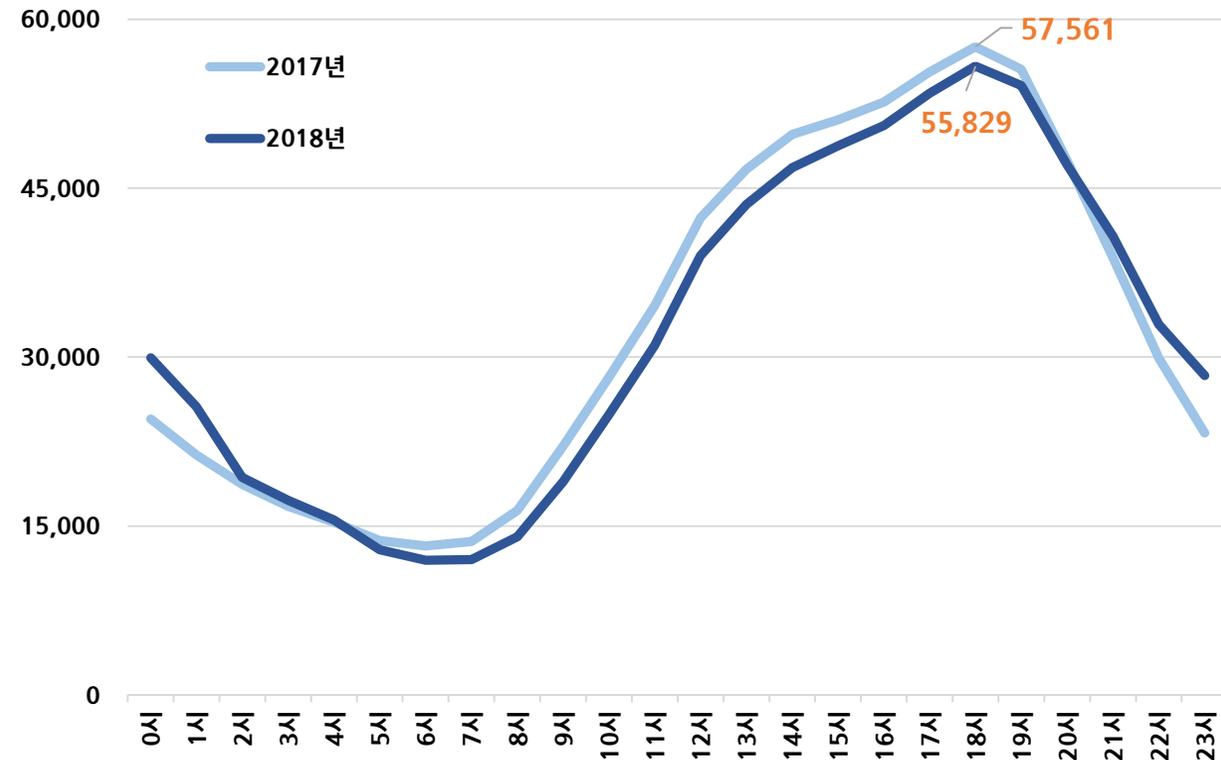
(단위 : %)



<프랑스 거리음악 축제일의 평균 체류시간>

	2017년	2018년
관내	5.7	6.1
관외	2.8	2.9
평균	4.2	4.5

<프랑스 거리음악 축제일의 시간대별 방문객>



1

프랑스 거리음악축제



축제 기간 방문객의 시간대별 집중 지역

가장 많은 방문객이 방문한 시간대의 밀집도 표현





축제 기간 매출 분석

>> 축제 전 주 동일 요일의 매출과 비교하였을때 2017년도에는 매출의 큰 차이가 없었으나,
 2018년도에는 소매, 음식, 생활서비스 등 행사 개최시 주로 매출 관련 민원을 제기하는 업종의 매출이
 큰 폭으로 상승

<프랑스 거리음악 축제일과 전 주 매출 비교>

업종	매출액(2017)				증감률(%)		매출액(2018)				증감률(%)	
	20170610	20170611	20170617	20170618	토요일	일요일	20180616	20180617	20180623	20180624	토요일	일요일
관광/여가/오락	56,856,522	27,751,929	26,661,410	25,149,581	-53.11	-9.38	59,413,156	42,231,087	43,505,836	48,574,159	-26.77	15.02
기술서비스	0	640,806	234,962	192,242	0	-70.00	202,922	213,602	437,884	843,729	115.79	295.00
도매/유통/무역	42,635,348	19,155,212	65,567,081	27,457,641	53.79	43.34	36,324,089	18,581,793	79,684,914	29,297,555	119.37	57.67
문화/예술/종교	0	0	0	213,602	0	0	0	0	0	0	0	0
부동산	4,812,025	15,338,331	5,864,656	4,962,401	21.88	-67.65	0	14,135,338	5,864,662	0	0	0
생활서비스	175,031,026	124,766,693	162,753,905	80,338,887	-7.01	-35.61	159,537,991	76,697,108	145,201,916	121,040,485	-8.99	57.82
소매	820,214,370	742,919,462	963,258,338	834,222,378	17.44	12.29	771,621,880	672,739,189	998,199,689	864,269,869	29.36	28.47
숙박	41,874,782	31,761,651	44,473,506	36,450,150	6.21	14.76	23,138,388	26,734,910	39,381,992	34,106,785	70.20	27.57
스포츠	0	106,801	352,443	0	0	-100.00	259,527	305,451	469,925	26,700	81.07	0
음식	537,618,903	393,552,348	531,889,464	389,832,623	-1.07	-0.95	643,168,379	421,474,851	637,865,762	511,986,842	-0.82	21.48
전자/정보통신	10,610,678	10,096,965	7,391,696	5,980,855	-30.34	-40.77	678,187	3,716,678	1,776,102	4,310,492	161.89	0
프랜차이즈_관광/여가/오락	498,693	0	0	642,546	-100.00	0	287,708	0	0	0	0	0
프랜차이즈_생활서비스	45,159,141	44,729,926	67,294,682	54,803,826	49.02	22.52	29,715,755	12,332,593	52,510,077	34,074,315	76.71	176.29
프랜차이즈_소매	87,988,405	74,274,203	95,815,187	74,080,201	8.90	-0.26	81,873,657	72,756,699	93,463,453	71,588,837	14.16	-1.61
프랜차이즈_음식	142,550,185	118,266,091	134,665,239	117,972,996	-5.53	-0.25	132,196,584	113,600,918	129,045,026	129,910,279	-2.38	14.36
합계	1,965,850,079	1,603,360,417	2,106,222,569	1,652,299,928	7.14	3.05	1,938,418,222	1,475,520,218	2,227,407,239	1,850,030,048	14.91	25.38

2 첫 눈에 반하다



분석 개요

- 분석 대상 : 첫 눈에 반하다 축제 개최 지역의 방문객/ 축제 지역 및 배후 지역의 매출 변화
- 분석 시기 : 2016년, 2017년의 실제 첫눈이 내린 날, 축제 전주 동일 요일, 축제일
- 분석 지역 : 신촌 연세로 및 배후 지역

신촌 연세로를 포함, 인접 지역을 배후지역으로 설정
<붉은색 영역이 모두 배후 지역>



2 첫 눈에 반하다

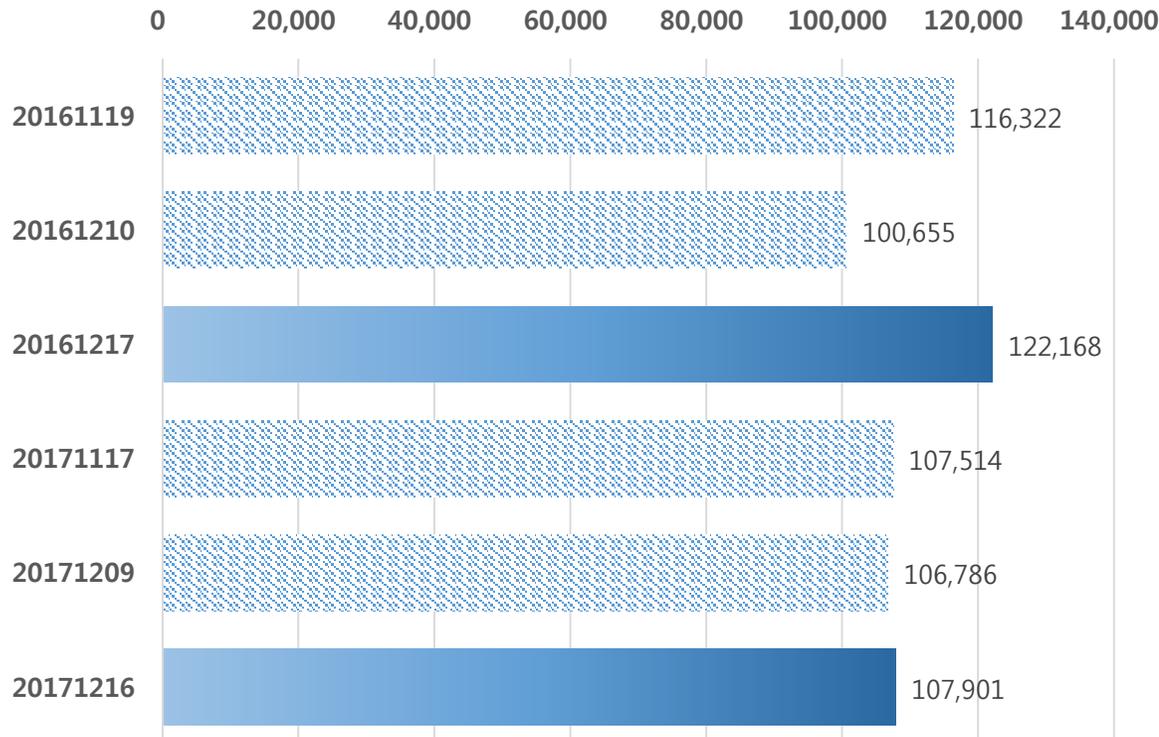


축제 일별 방문객

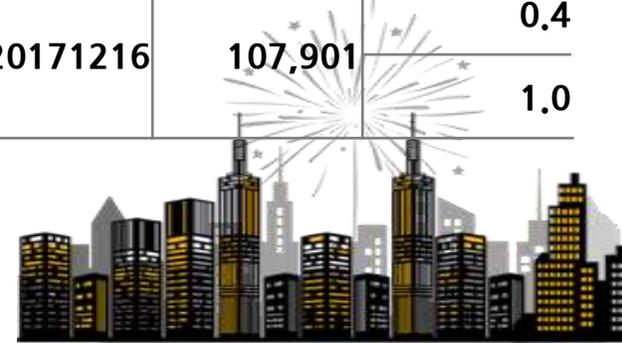


실제 첫눈이 온 날과 축제 전 주 동일 요일과 비교 분석 수행

'16년도에는 비교 요일보다 약 13.2% 방문객이 늘어났으나, '17년도에는 비교 요일과 비슷하게 집계



비교대상		분석대상		증감률
비교일	방문객	행사일	방문객	
20161119	116,322	20161217	122,168	5.0
20161210	100,655			21.4
20171117	107,514	20171216	107,901	0.4
20171209	106,786			1.0



2 첫 눈에 반하다

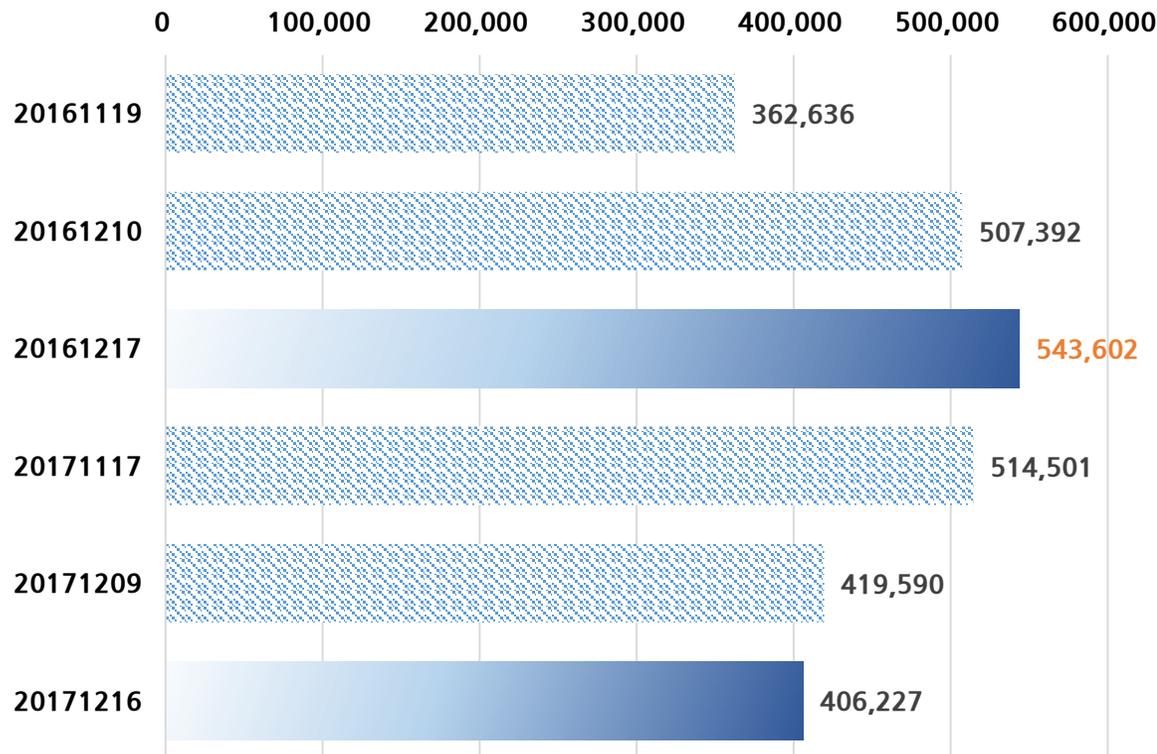


축제의 방문객 유치효과

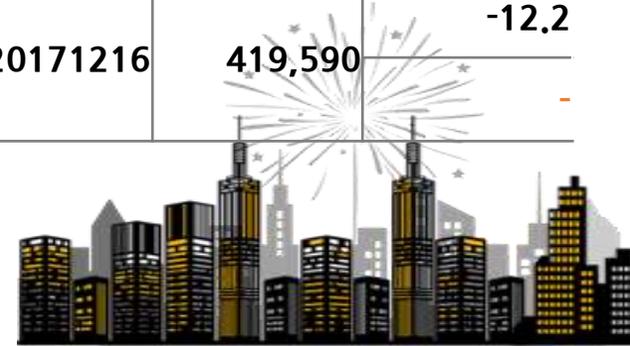


실제 첫눈이 온 날과 축제 전 주 동일 요일과 비교 분석 수행

'16년도에는 비교 요일보다 방문객 유치 효과가 두드러졌으나, '17년도에는 실제 첫눈 온 날보다 방문객 유치효과 감소



비교대상		분석대상		증감률
비교일	방문객	행사일	방문객	
20161119	412,296	20161217	507,392	23.1
20161210	469,344			8.1
20171117	477,960	20171216	419,590	-12.2
20171209	437,095			-



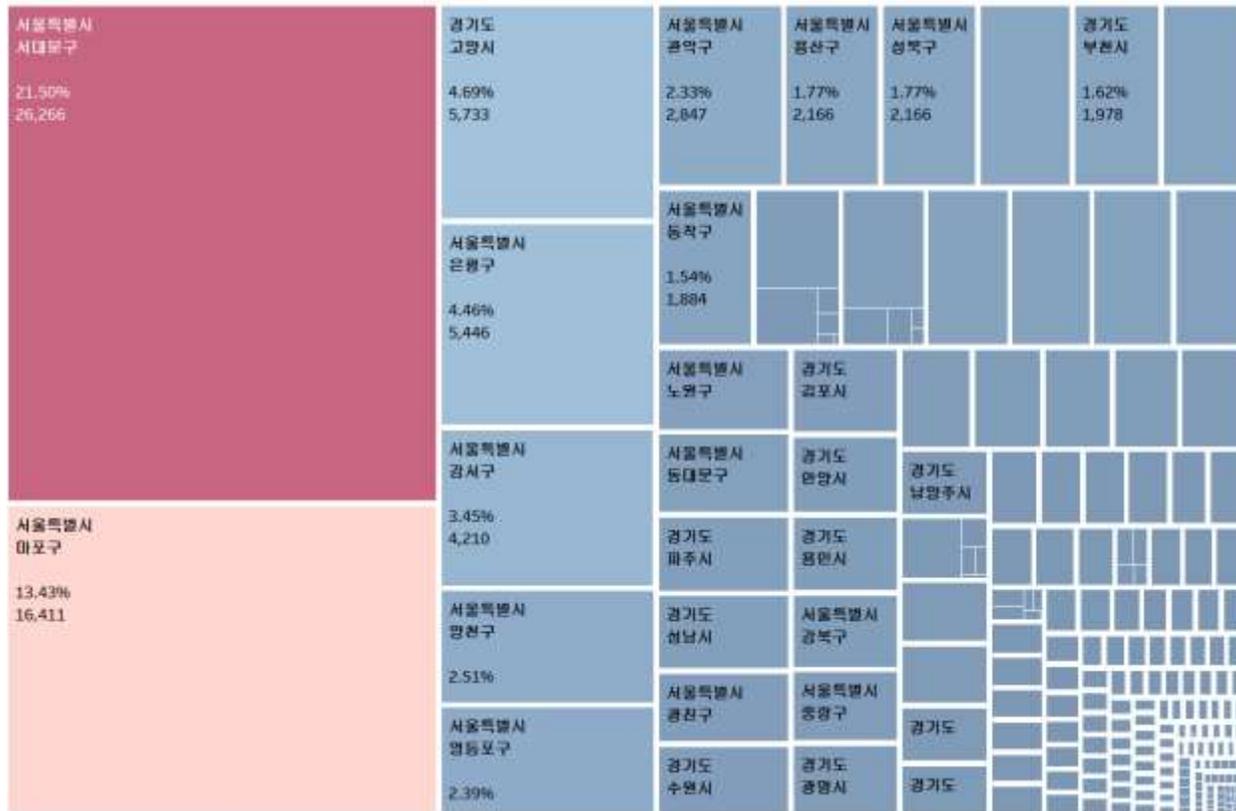
2 첫 눈에 반하다



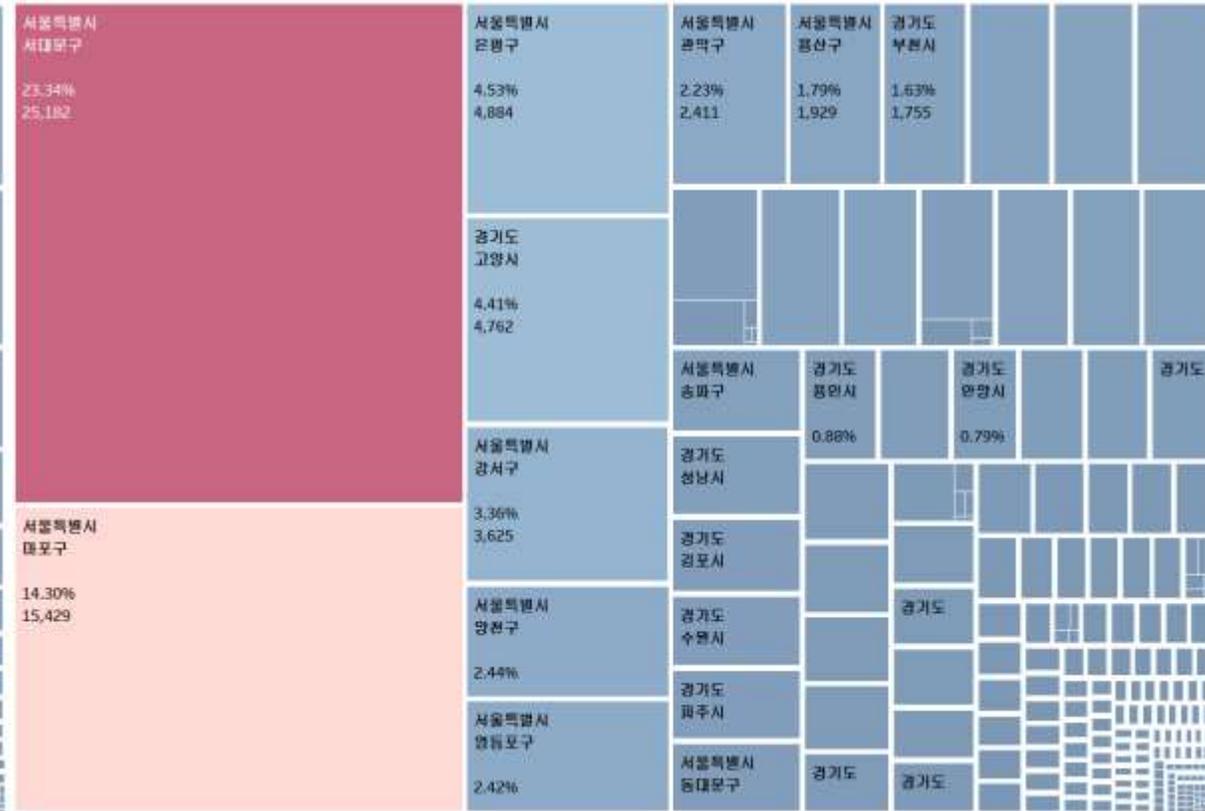
축제 유입지별 방문객

» 2016년, 2017년 방문객의 약 22%가 서대문구 주민으로, 서대문구 주민의 행사참여도가 높음

<2016년 첫 눈에 반하다 축제일의 방문객 유입지역>



<2017년 첫 눈에 반하다 축제일의 방문객 유입지역>



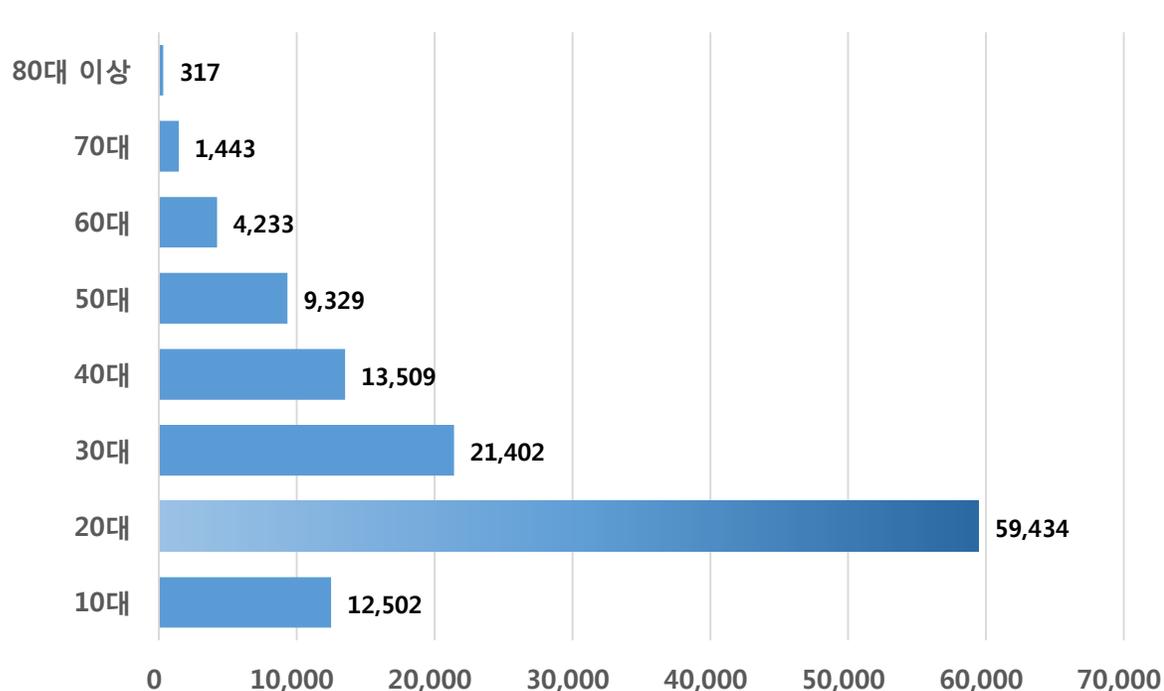
2 첫 눈에 반하다



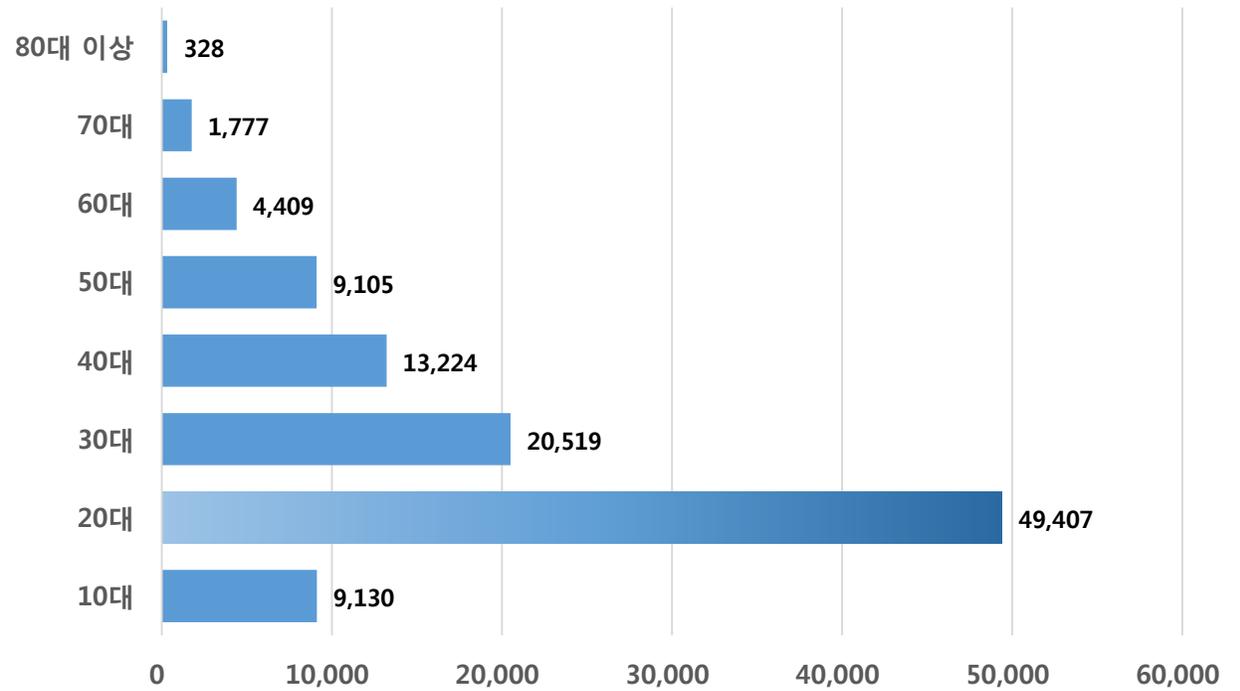
축제 연령대별 방문객

- 20대 참가자가 '16년도 48.6%, '17년도 45.8%로 대부분을 차지함
- 10대부터 30대까지의 젊은 방문객이 '16년도 76.4%, '17년도 73.3%에 달함

<2016년 첫 눈에 반하다 축제일의 연령별 방문객>



<2017년 첫 눈에 반하다 축제일의 연령별 방문객>



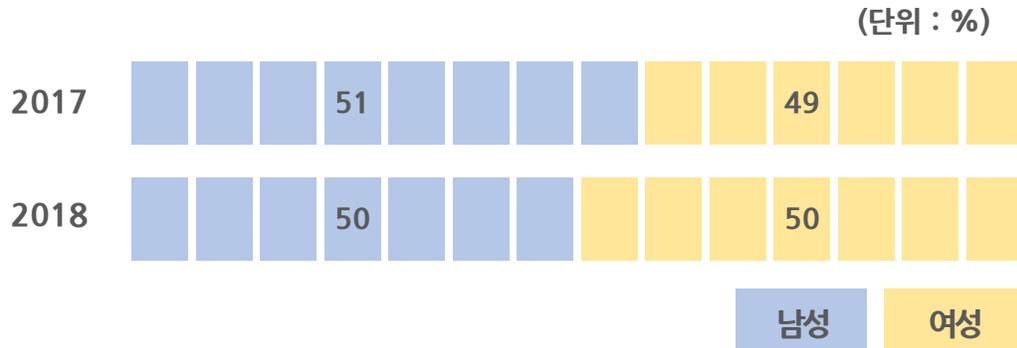
2 첫 눈에 반하다



축제 성별 시간대별 방문객 및 평균 체류시간

- 성별 방문객 비율에 관해서는 큰 차이가 없었으며, 주로 행사 진행 시간인 18시 ~ 21시 사이에 방문객 밀집
- '16년도 약 5시간, '17년도 약 4시간 30분 정도 체류하며, 관외 주민보다 서대문구 주민의 체류시간이 김

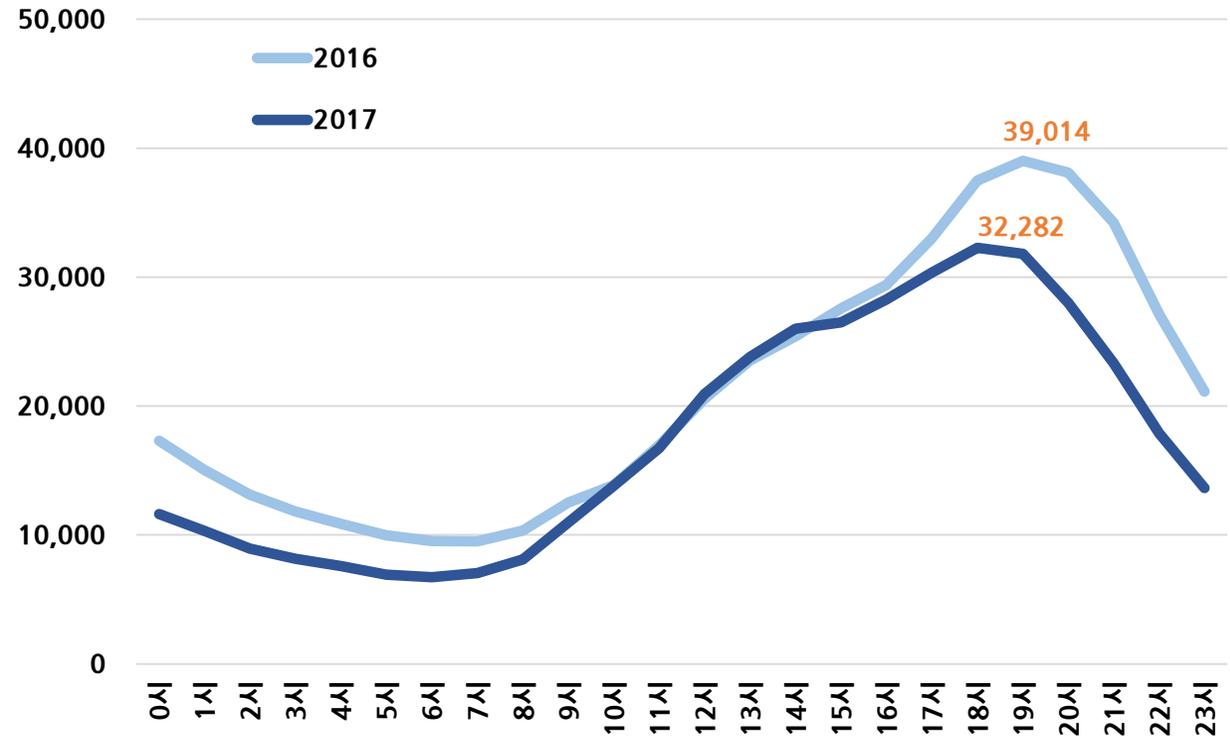
<첫 눈에 반하다 축제일의 성별 방문객 비율>



<첫 눈에 반하다 축제일의 평균 체류시간>

	2016년	2017년
관내	7.0	6.1
관외	2.9	2.9
평균	5.0	4.5

<첫 눈에 반하다 축제일의 시간대별 방문객>

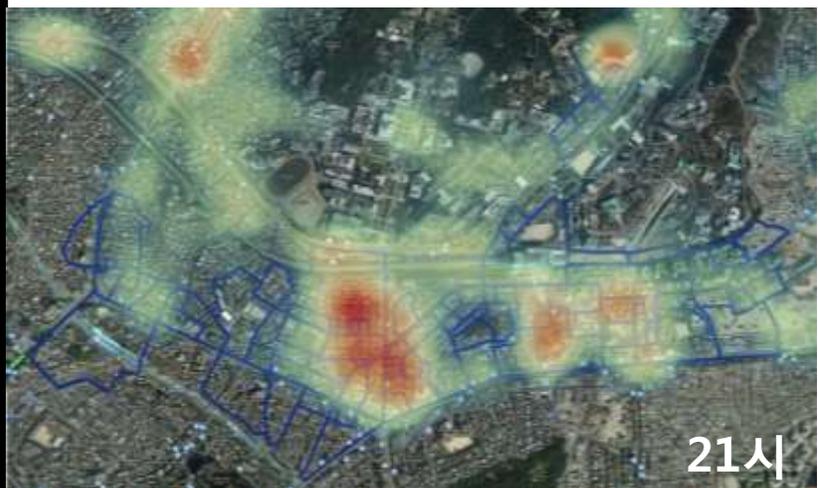
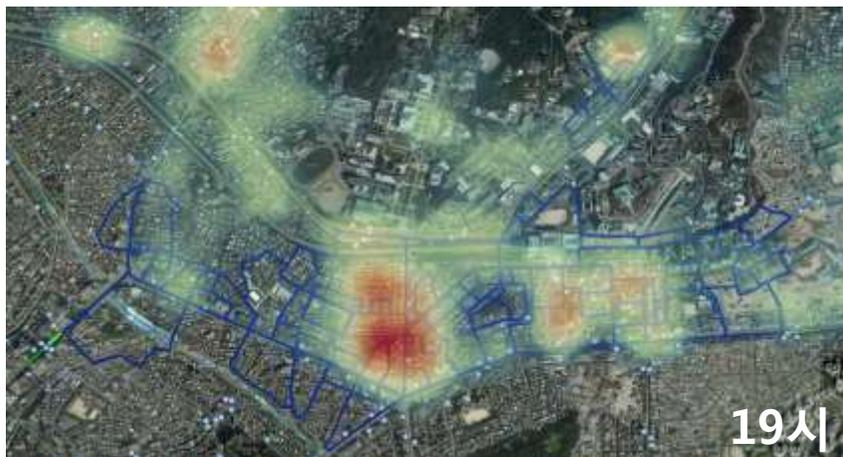


2 첫 눈에 반하다



축제 기간 방문객의 시간대별 집중 지역

가장 많은 방문객이 방문한 시간대의 밀집도 표현



2 첫 눈에 반하다



축제 기간 매출 분석

- 실제 첫눈이 내린 날, 축제 전 주 동일 요일의 매출과 비교하였을때 '16년도에는 매출의 큰 차이가 없음
- '17년도에는 소매, 음식, 생활서비스 등 행사 개최시 주로 매출 관련 민원을 제기하는 업종의 매출이 첫눈 온 날에 비해서는 대폭 상승하였고, 전주 대비해서는 소폭 상승하였음

<첫 눈에 반하다 축제일과 실제 첫 눈 내린 날, 전주 동일 요일 매출 비교>

업종	매출액(2016)			증감률(%)		매출액(2017)			증감률(%)	
	20161119	20161210	20161217	첫눈온날 대비	전 주 대비	20180617	20180618	20180623	첫눈온날 대비	전 주 대비
관광/여가/오락	32,837,654	26,949,651	41,156,927	25.33	52.72	15,537,303	46,665,307	34,750,570	123.66	-25.53
기술서비스	662,165	181,562	224,282	-66.13	23.53	213,602	395,164	363,124	70.00	-8.11
도매/유통/무역	55,311,848	64,006,226	59,103,283	6.85	-7.66	62,229,457	61,211,809	37,061,155	-40.44	-39.45
생활서비스	172,269,681	126,785,776	155,416,925	-9.78	22.58	82,780,299	262,007,389	211,700,914	155.74	-19.20
소매	1,215,049,749	1,066,721,722	1,252,318,512	3.07	17.40	990,962,449	1,108,975,888	1,238,182,234	24.95	11.65
숙박	65,954,927	55,611,848	60,869,498	-7.71	9.45	16,942,226	36,539,703	35,506,706	109.58	-2.83
스포츠	0	0	0	0	0	0	176,222	610,901	0	246.67
음식	689,777,380	726,798,019	730,746,657	5.94	0.54	424,587,874	647,378,895	803,990,519	89.36	24.19
전자/정보통신	10,816,803	12,951,756	11,709,127	8.25	-9.59	4,722,740	5,529,087	7,294,508	54.45	31.93
프랜차이즈_관광/여가/오락	2,320,839	0	4,206,071	81.23	0	575,414	0	0	-100.00	0
프랜차이즈_생활서비스	69,033,696	78,769,618	55,694,334	-19.32	-29.29	43,800,396	63,206,005	44,128,025	0.75	-30.18
프랜차이즈_소매	104,461,160	96,593,223	111,884,930	7.11	15.83	76,731,549	110,877,960	143,072,725	86.46	29.04
프랜차이즈_음식	127,827,396	166,618,429	150,433,484	17.68	-9.71	83,453,493	160,821,767	140,582,459	68.46	-12.58
합 계	2,546,323,299	2,421,987,832	2,633,764,029	3.43	8.74	1,802,536,804	2,503,785,196	2,697,243,841	49.64	7.73