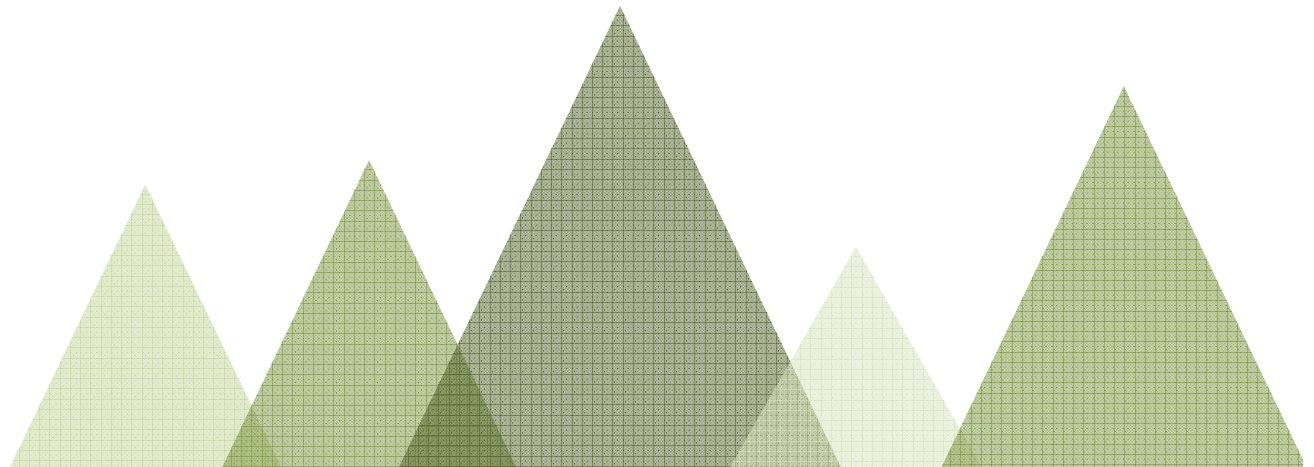




서대문구

2018 빅데이터 분석 결과 보고서 I

- 안산 무장애 자락길 관광객 분석 -





□ 분석 개요

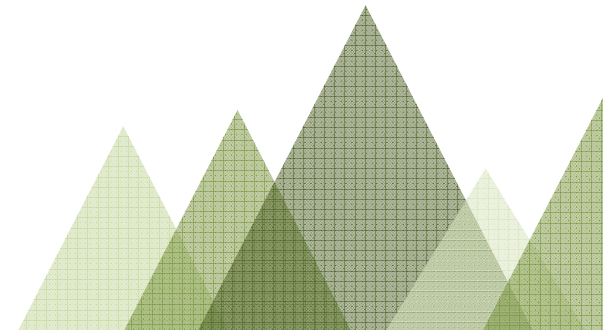
- 분석 기간

- 2014년 1월 ~ 2018년 6월

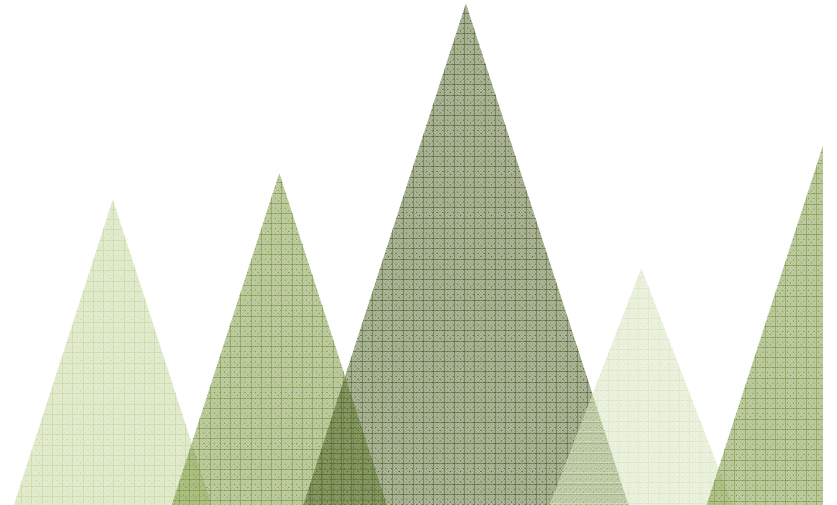
- 활용 데이터

- SKT 유동인구 데이터, 현대카드 매출 데이터

- ✓ 안산 무장애 자락길 인근 상주인구는 5천명 정도로 집계
 - ✓ 체류시간 30분 미만, 4시간 이상 측정 방문객 집계 시 제외
 - ✓ 3개 기지국을 거친 방문객만 집계 포함



I . 안산 무장애 자락길 방문객 분석



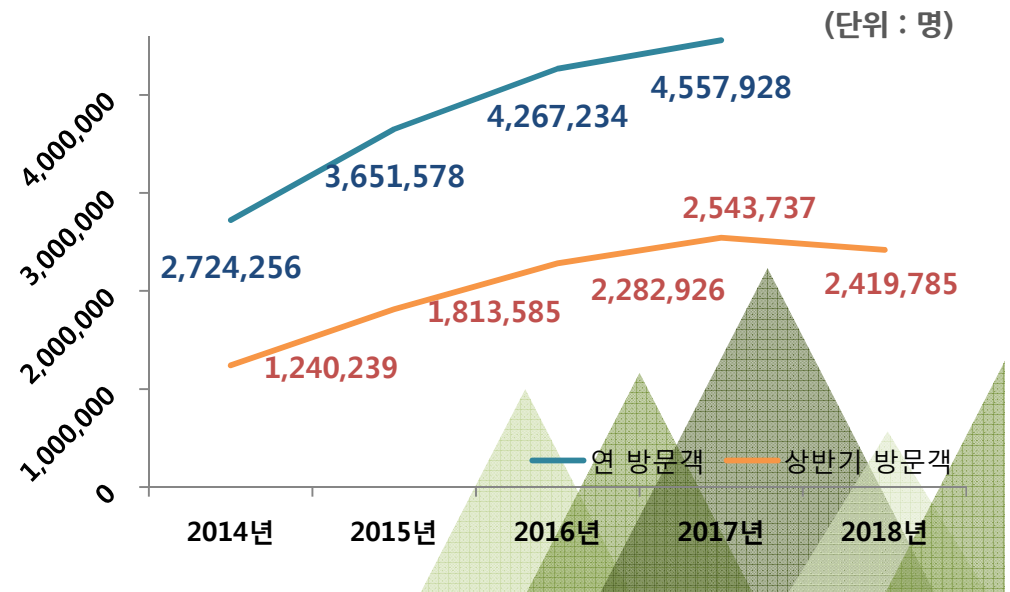


I. 안산 무장애 자락길 방문객 추이 - 연간-

- '14년 약 270만 명 → '17년 약 460만 명으로 방문객 증가
- '14년 1월부터 '18년 6월까지 평균 월 방문객은 월 약 33만, 평균 일 방문객은 일 약 1.1만 명 추산
 - 안산 반경 1km 내 주간인구가 약 5천명으로 집계되며, 안산 방문만을 목적으로 한 순수 방문객은 약 6천명으로 추산 가능
 - * 안산 무장애 자락길 구축을 통해 근린 공원의 성격을 강화하였으므로 인근 주간인구 모두를 방문객에서 제외하는 것은 적절치 않음
 - * 겨울철 영하 14도인 날의 방문객은 평균 일 6,400명으로 집계되며, 주간인구를 감안해 최소 방문객은 약 1,400명(/일) 로 예상

(단위 : 명)

| 구분 | 1월~6월 계 | 총 계 |
|-------|-----------|-----------|
| 2014년 | 1,240,239 | 2,724,256 |
| 2015년 | 1,813,585 | 3,651,578 |
| 2016년 | 2,282,926 | 4,267,234 |
| 2017년 | 2,543,737 | 4,557,928 |
| 2018년 | 2,419,785 | - |



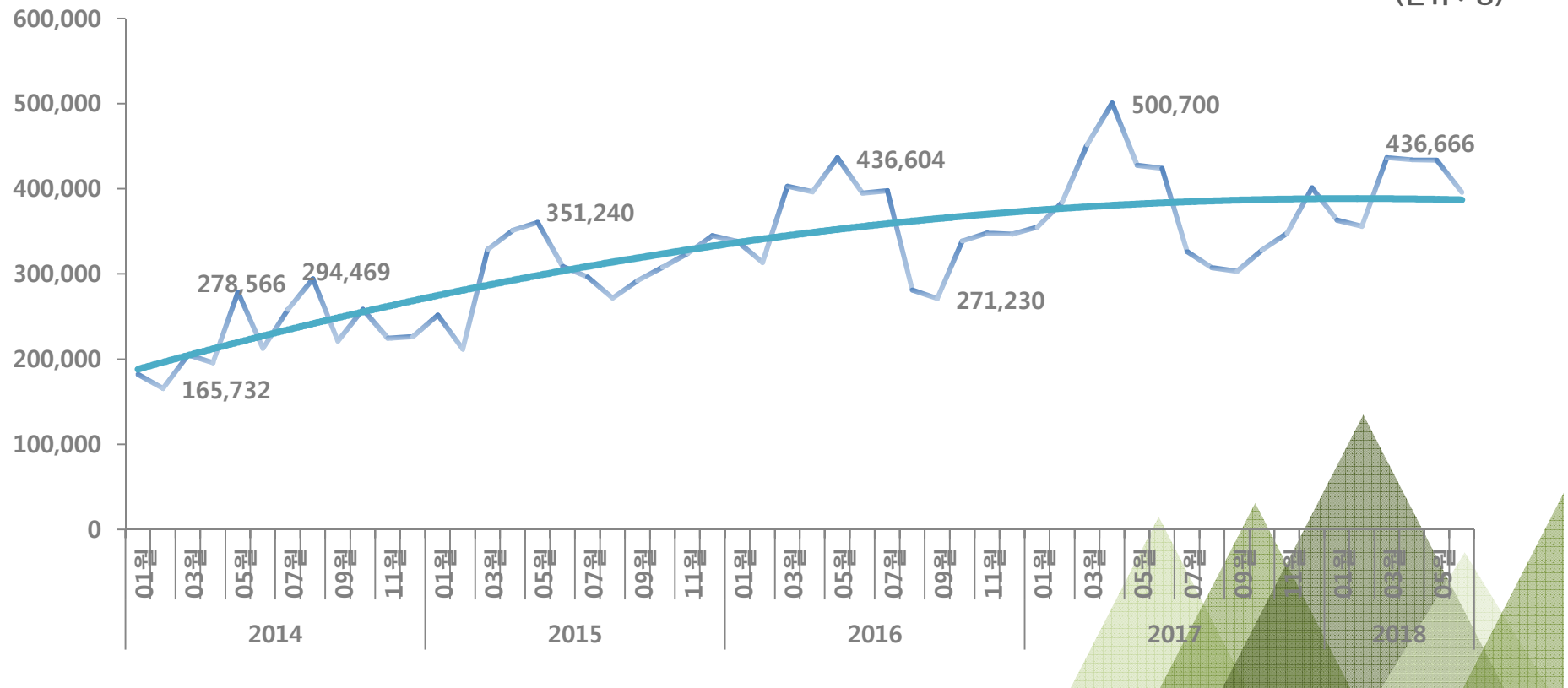


I. 안산 무장애 자락길 방문객 추이 - 월별-

연 최고 연 최저 (단위 : 명)

| 구분 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 총계 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 2014년 | 182,125 | 165,732 | 205,096 | 195,900 | 278,566 | 212,820 | 258,509 | 294,469 | 221,310 | 258,571 | 224,610 | 226,548 | 2,724,256 |
| 2015년 | 251,844 | 211,932 | 329,003 | 351,240 | 360,716 | 308,850 | 296,546 | 271,808 | 292,290 | 308,016 | 324,210 | 345,123 | 3,651,578 |
| 2016년 | 338,148 | 313,684 | 403,000 | 396,570 | 436,604 | 394,920 | 397,916 | 281,232 | 271,230 | 338,830 | 348,210 | 346,890 | 4,267,234 |
| 2017년 | 355,012 | 384,384 | 451,918 | 500,700 | 427,583 | 424,140 | 326,213 | 307,365 | 303,300 | 328,135 | 347,790 | 401,388 | 4,557,928 |
| 2018년 | 363,227 | 356,132 | 436,666 | 434,100 | 433,690 | 395,970 | - | - | - | - | - | - | - |

(단위 : 명)

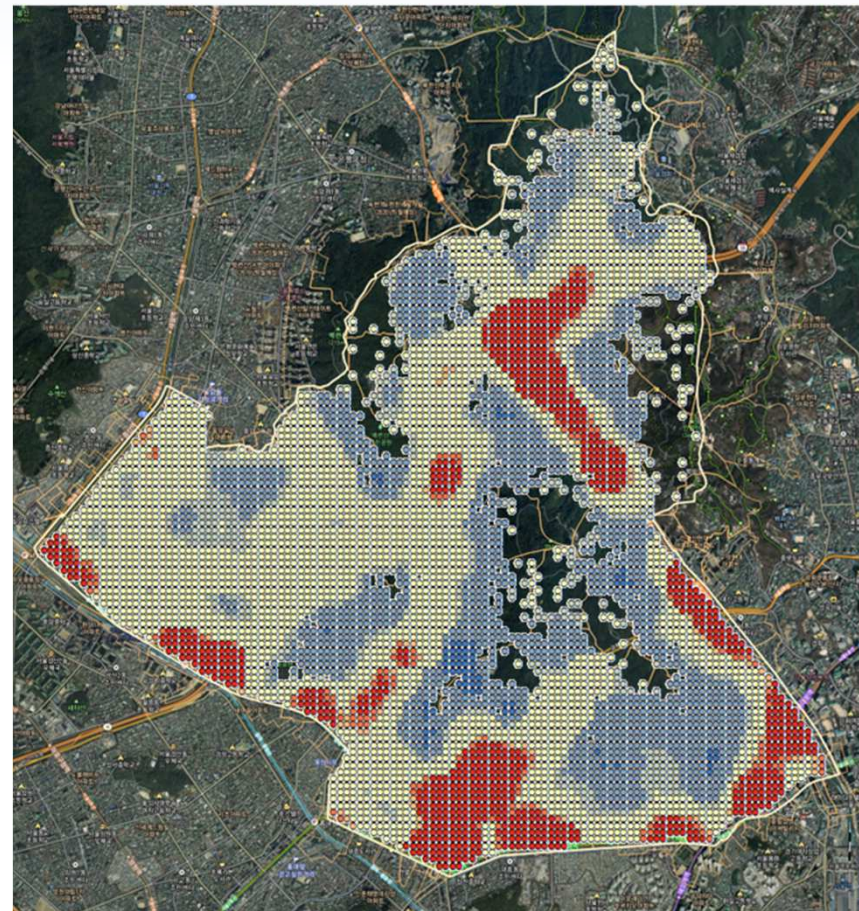
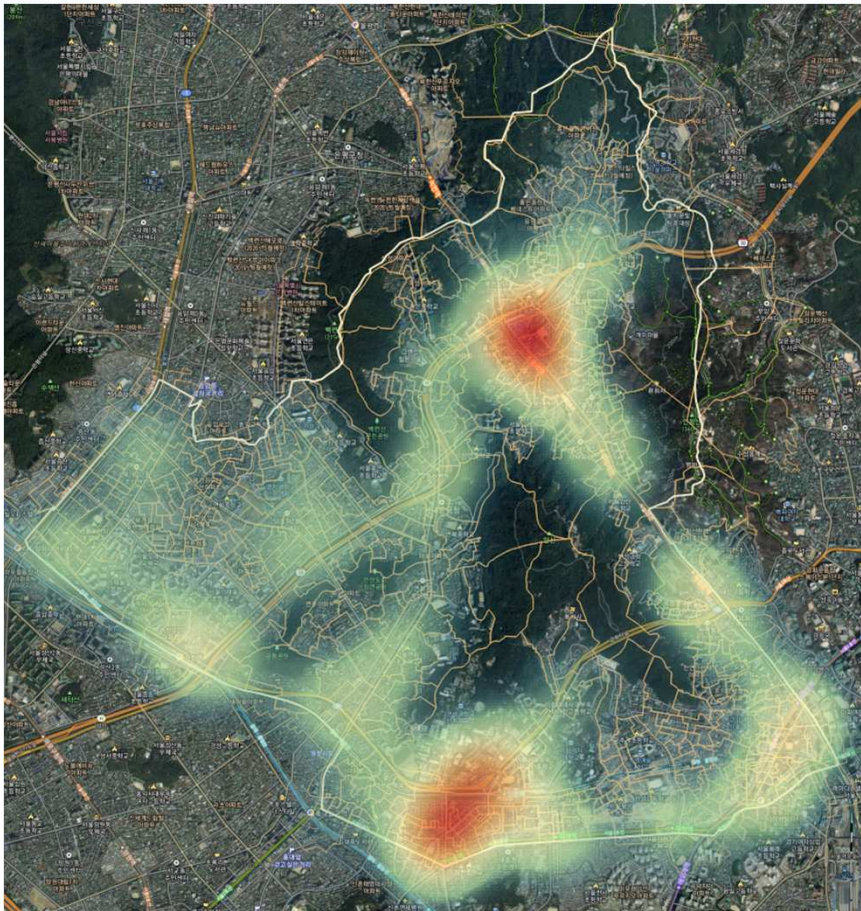




I. 안산 무장애 자락길 방문객 추이 -6월 현재-

- '18년 6월 현재 안산 무장애 자락길과 인근 상권의 유동인구 현황(좌)과 동일 시점의 HotSpot분석도(우)

* Hotspot분석도 : 다른 지점보다 방문객이 많은 지역과 적은 지역을 비교하여 Hotspot과 Coldspot으로 분류하여 표현

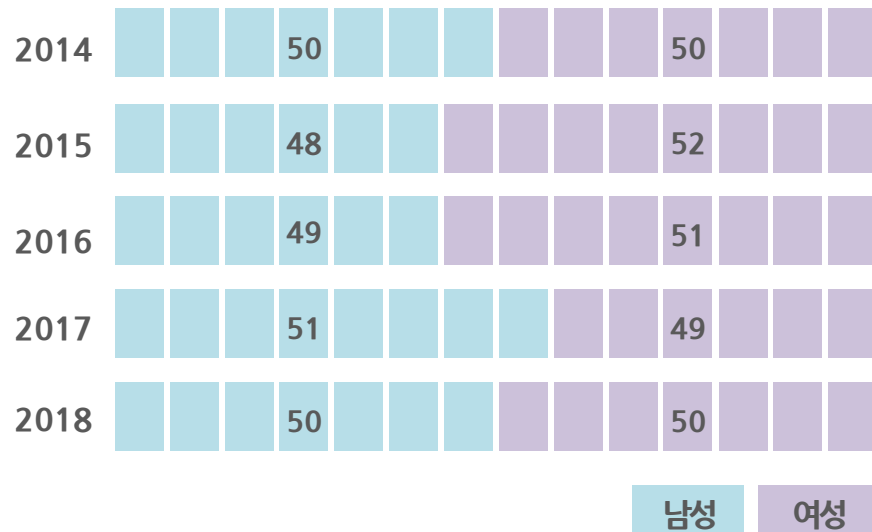




I. 안산 무장애 자락길 방문객 추이 - 성/연령별/평균체류시간

- 방문객의 **성별** 비율은 **고른 분포**를 보임
 - 환경부(2014) 보도자료에 따르면 북한산 방문객의 68.3%가 남성으로 구성
- 전 연령대에서 **고른 분포**를 보이며 안산을 이용하고 있어 **가족 단위 방문객이 많을 것으로 예상**
 - 환경부(2014) 보도자료에 따르면 북한산 방문객의 20~30대 비율은 10.4%, 60대 이상은 32.7%
- 주말보다 주중 평균 체류시간이 길게 분석되며, 남성보다는 여성이 조금 더 오래 체류

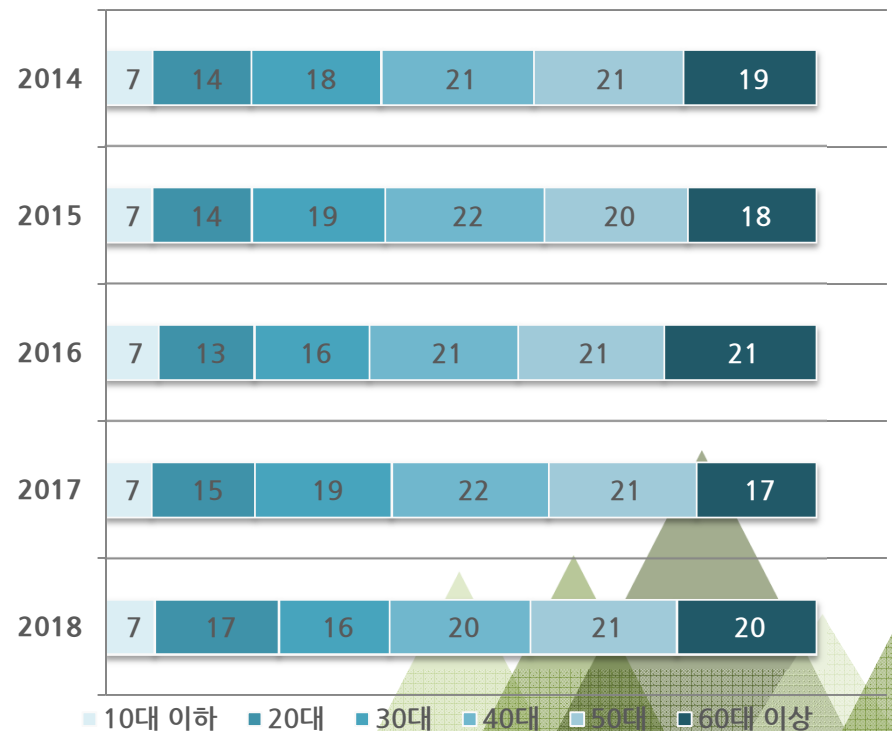
성별 방문객 비율 (단위 : %)



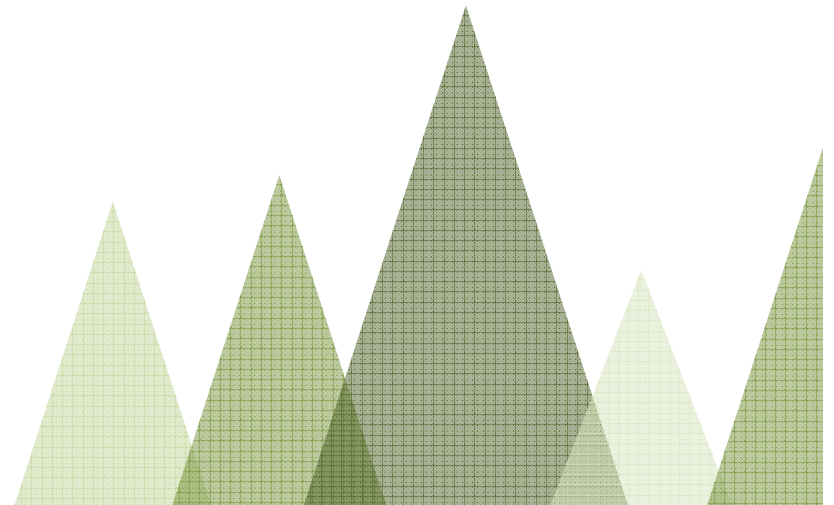
평균 체류시간

| 분류 | 평균 | 남성 평균 | 여성 평균 |
|----|------|-------|-------|
| 주중 | 1.37 | 1.36 | 1.38 |
| 주말 | 1.27 | 1.26 | 1.29 |

연령별 방문객 비율 (단위 : %)



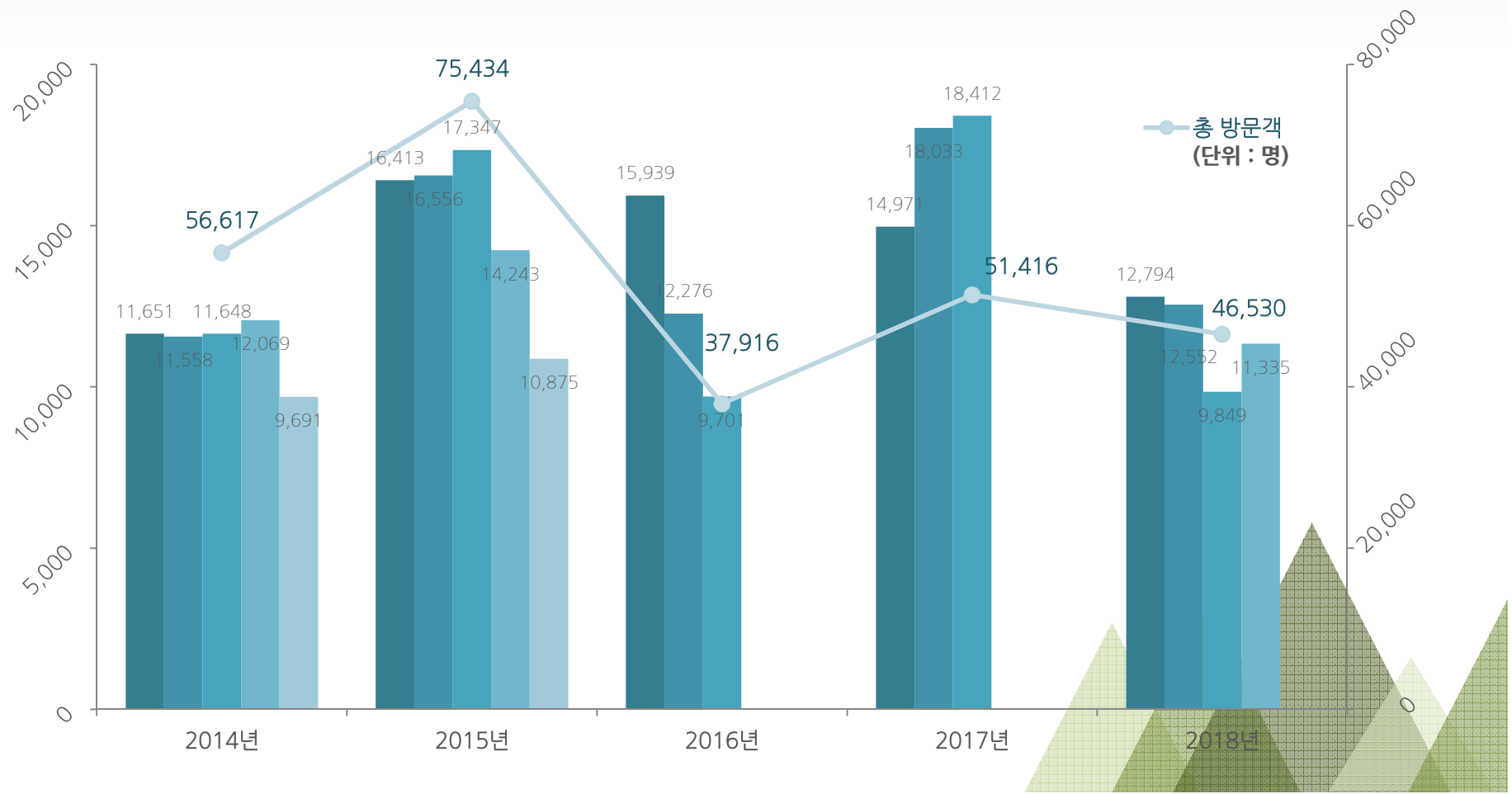
II. 안산 벚꽃음악회 행사 방문객 분석





II. 안산 벚꽃음악회 행사 방문객 추이

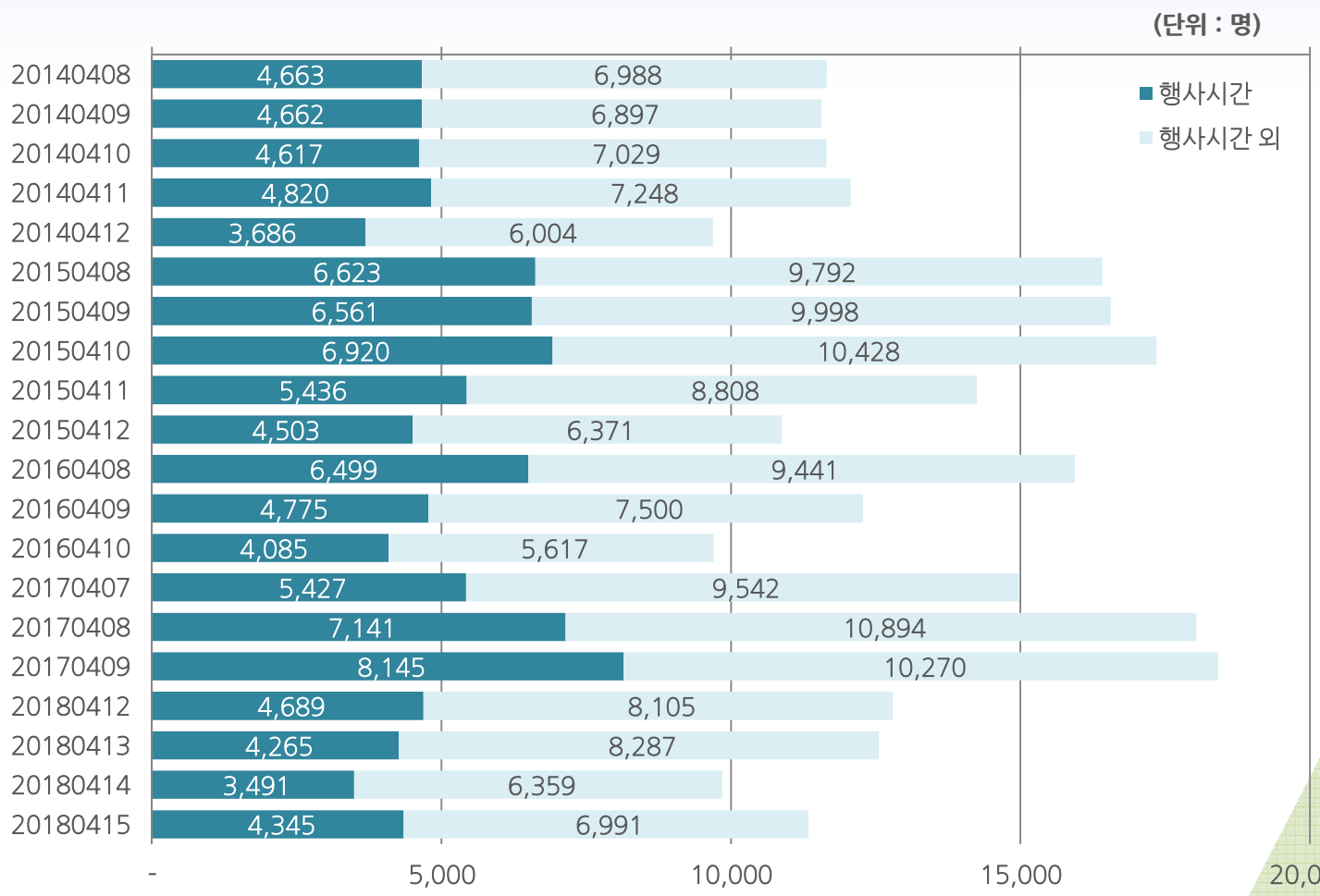
- 연도별 총 방문객 수의 차이는 있으나 행사일 평균 방문객 수인 약 1.3만 명과 비슷한 수준 유지
 - 연도별 총 방문객 수의 차이는 2014년 5일이었던 행사일이 2016년과 2017년 3일, 2018년 4일 등으로 줄어든 점에서 기인한 현상으로 추정
 - 2017년까지 일 방문객의 추세는 점차 증가한 것으로 나타남





II. 안산 벚꽃음악회 행사 방문객 추이 - 시간대별-

- 연도별 행사일 마다 방문객의 차이는 다소 있으나 행사시간에 행사일 총 방문객의 약 39%가 집중되어 있는 점으로 미루어 벚꽃음악회 행사의 방문객 유인 효과 입증 가능



| 일자별 | 행사시간 중 방문객 비율 (%) |
|----------|-------------------|
| 20140408 | 40.0 |
| 20140409 | 40.3 |
| 20140410 | 39.6 |
| 20140411 | 39.9 |
| 20140412 | 38.0 |
| 20150408 | 40.3 |
| 20150409 | 39.6 |
| 20150410 | 39.9 |
| 20150411 | 38.2 |
| 20150412 | 41.4 |
| 20160408 | 40.8 |
| 20160409 | 38.9 |
| 20160410 | 42.1 |
| 20170407 | 36.3 |
| 20170408 | 39.6 |
| 20170409 | 44.2 |
| 20180412 | 36.6 |
| 20180413 | 34.0 |
| 20180414 | 35.4 |
| 20180415 | 38.3 |
| 평균 | 39.3 |



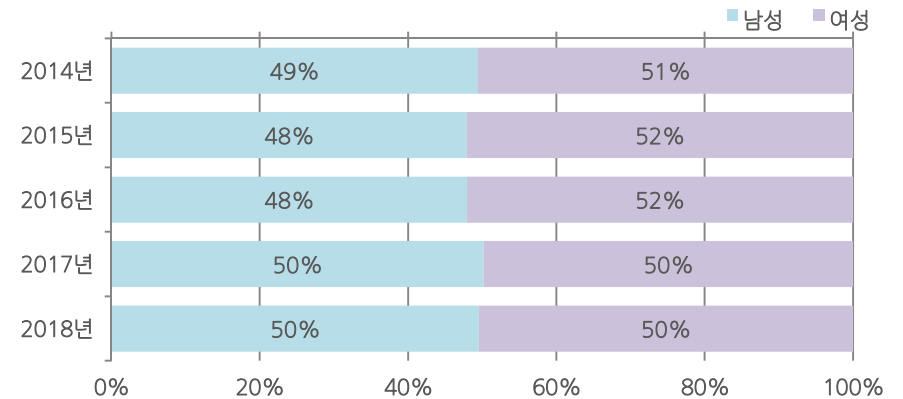
II. 안산 벚꽃음악회 행사 방문객 추이 - 성, 연령별

- 안산 무장애 자락길 전체 방문객과 성, 연령별 방문객의 비율이 비슷한 양상
 - 전 연령에서 고른 분포를 보이며, 성별로도 고르게 분포함

성별 방문객 현황

(단위 : 명)

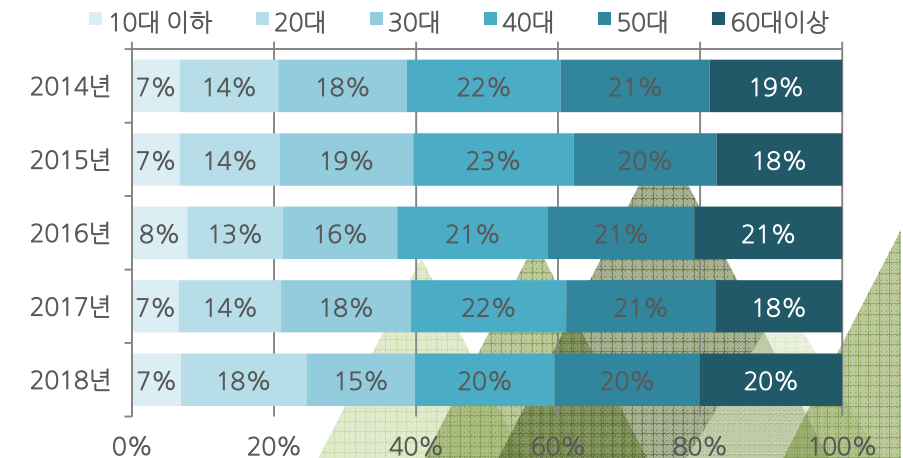
| | 남성 | 여성 | 합 계 |
|-------|--------|--------|--------|
| 2014년 | 27,979 | 28,636 | 56,615 |
| 2015년 | 36,159 | 39,275 | 75,434 |
| 2016년 | 18,180 | 19,738 | 37,918 |
| 2017년 | 25,813 | 25,603 | 51,416 |
| 2018년 | 23,067 | 23,468 | 46,535 |



연령별 방문객 현황

(단위 : 명)

| | 10대 이하 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 | 60대 이상 | 합 계 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2014년 | 3,799 | 7,853 | 10,263 | 12,252 | 11,877 | 10,571 | 56,615 |
| 2015년 | 5,066 | 10,598 | 14,208 | 17,027 | 15,173 | 13,362 | 75,434 |
| 2016년 | 2,955 | 5,107 | 6,107 | 8,041 | 7,822 | 7,886 | 37,918 |
| 2017년 | 3,378 | 7,415 | 9,404 | 11,249 | 10,820 | 9,150 | 51,416 |
| 2018년 | 3,197 | 8,225 | 7,131 | 9,139 | 9,507 | 9,336 | 46,535 |

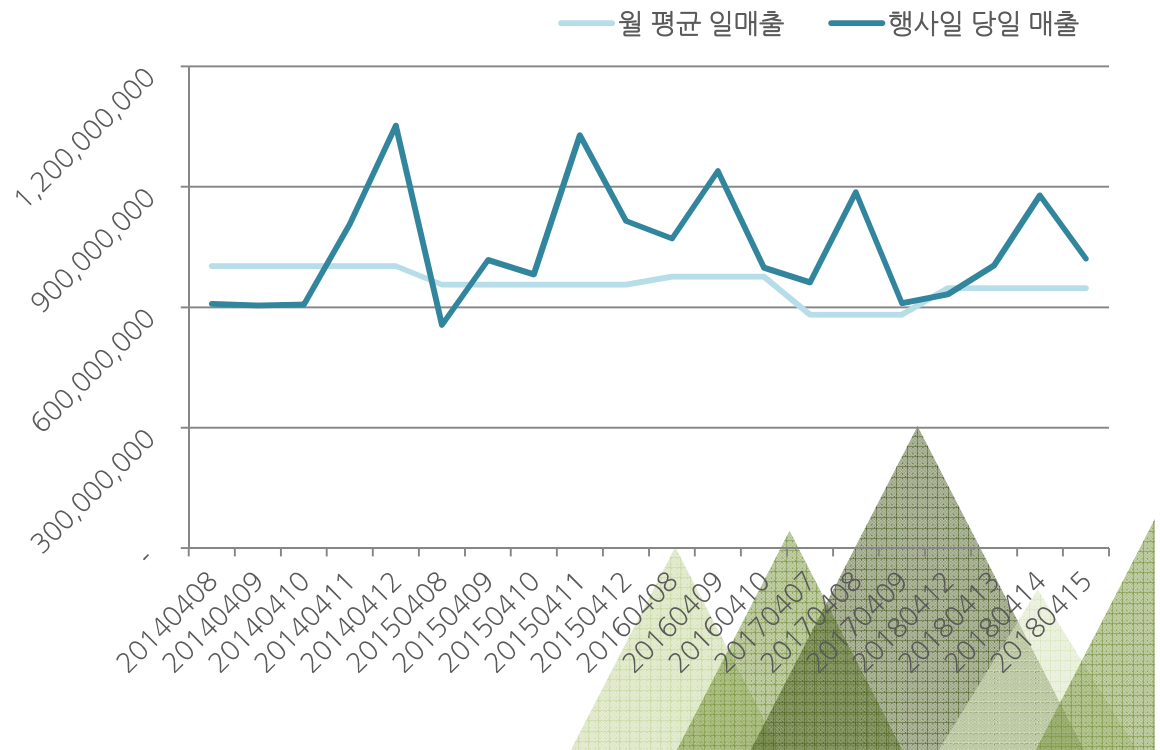




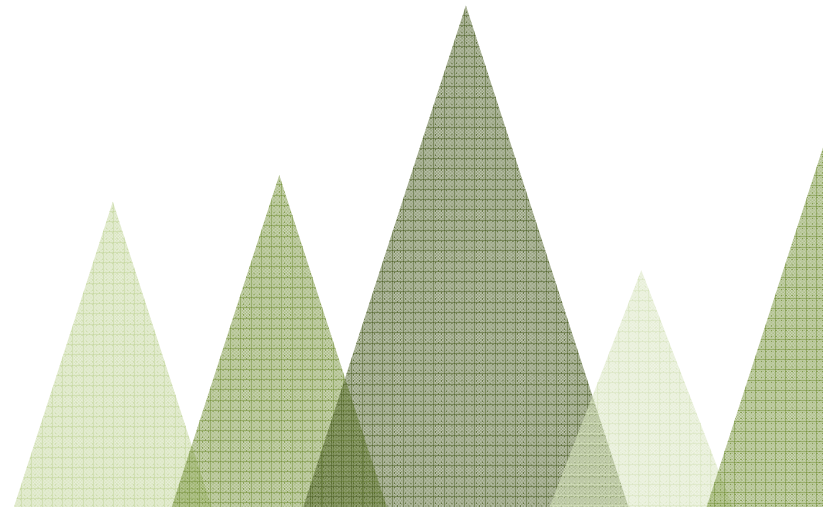
II. 안산 벚꽃음악회 행사 방문객 추이 - 인근상권 매출

- 인근 상권 음식점업 매출이 행사일 당일 많게는 57% 증가하였음
 - 대체로 증가추세를 보이거나, 통계적으로 관련성이 있는지는 설문 등을 실시해 데이터 보완 필요

| 행사일 | 음식점업 (단위 : 원) | | 증가율 |
|----------|---------------|---------------|------|
| | 월 평균 일매출 | 당일 매출 | |
| 20140408 | 702,410,862 | 608,253,983 | -13% |
| 20140409 | 702,410,862 | 604,476,219 | -14% |
| 20140410 | 702,410,862 | 606,937,727 | -14% |
| 20140411 | 702,410,862 | 806,613,301 | 15% |
| 20140412 | 702,410,862 | 1,052,404,391 | 50% |
| 20150408 | 656,652,600 | 555,517,399 | -15% |
| 20150409 | 656,652,600 | 717,535,717 | 9% |
| 20150410 | 656,652,600 | 682,134,034 | 4% |
| 20150411 | 656,652,600 | 1,028,260,256 | 57% |
| 20150412 | 656,652,600 | 814,987,635 | 24% |
| 20160408 | 676,398,079 | 770,895,578 | 14% |
| 20160409 | 676,398,079 | 939,493,285 | 39% |
| 20160410 | 676,398,079 | 698,178,079 | 3% |
| 20170407 | 581,527,265 | 661,805,132 | 14% |
| 20170408 | 581,527,265 | 886,602,867 | 52% |
| 20170409 | 581,527,265 | 610,440,824 | 5% |
| 20180412 | 647,316,070 | 632,435,304 | -2% |
| 20180413 | 647,316,070 | 703,841,828 | 9% |
| 20180414 | 647,316,070 | 878,992,048 | 36% |
| 20180415 | 647,316,070 | 720,820,174 | 11% |



III. 안산 해맞이 행사 방문객 분석

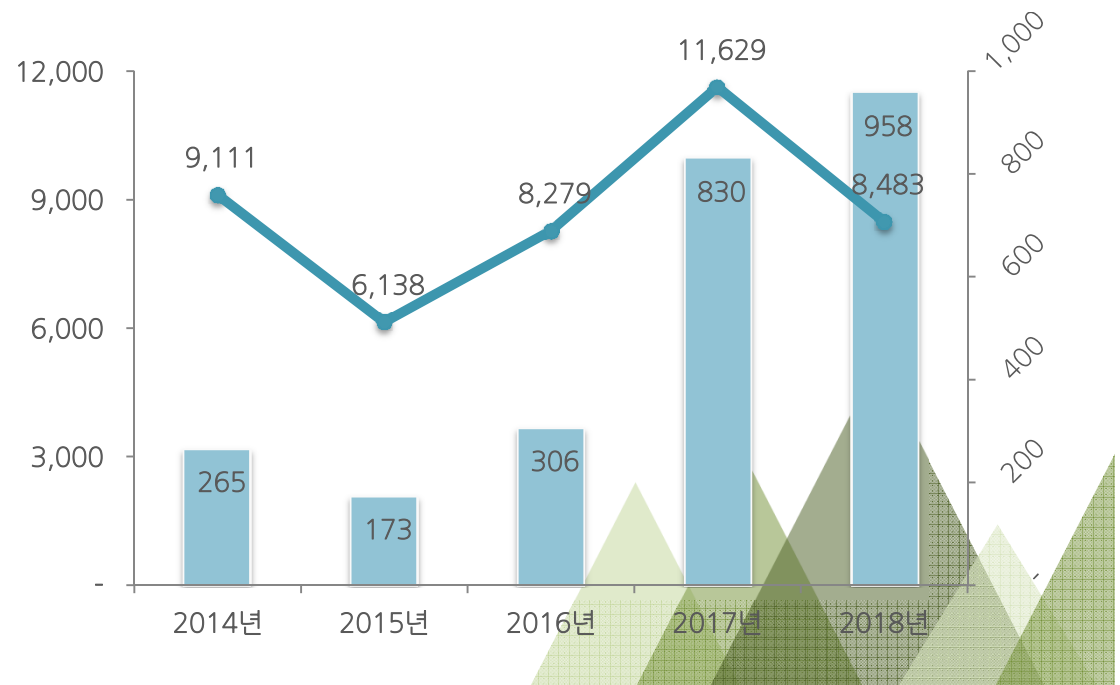




III. 안산 해맞이 행사 방문객 추이- 총 방문객, 시간대별

- 해맞이 행사 시간에 안산을 방문한 방문객은 '14년 265명에서 '18년 958명으로 증가
 - 계절의 영향으로 총 방문객이 크게 증가하지는 않았으나, 행사시간에 방문한 방문객의 비율이 '14년 3%에서 '18년 11%까지 증가한 것으로 미루어 해맞이 행사는 1월 1일 방문객의 큰 유인 요인임

| 기간 | 1월1일 총 방문객 | 행사시간 방문객 수 | 비율 |
|-------|------------|------------|-----|
| 2014년 | 9,111 | 265 | 3% |
| 2015년 | 6,138 | 173 | 3% |
| 2016년 | 8,279 | 306 | 4% |
| 2017년 | 11,629 | 830 | 7% |
| 2018년 | 8,483 | 958 | 11% |





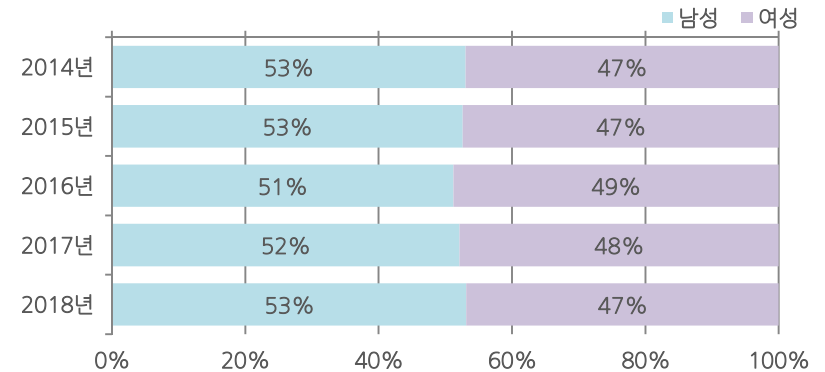
III. 안산 해맞이 행사 방문객 추이 - 성, 연령별-

- 안산 무장애 자락길 전체 방문객과 성, 연령별 방문객의 비율이 비슷한 양상
 - 전체 방문객과 벚꽃음악회행사와 비교 했을 때 **남성이 조금 더 방문하고 있으며, 50대 이상 인구의 방문비율도 높음**

성별 방문객 현황

(단위 : 명)

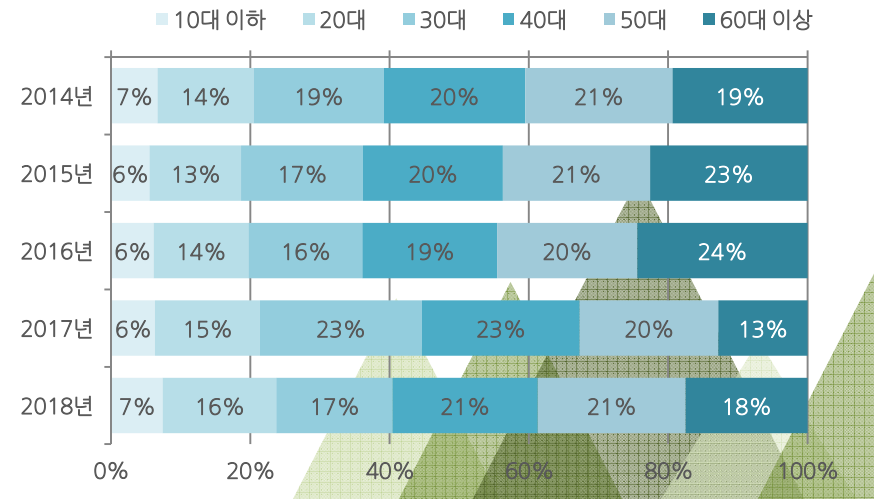
| | 남성 | 여성 | 합 계 |
|-------|-------|-------|--------|
| 2014년 | 4,831 | 4,280 | 9,111 |
| 2015년 | 3,229 | 2,909 | 6,138 |
| 2016년 | 4,241 | 4,038 | 8,279 |
| 2017년 | 6,060 | 5,569 | 11,629 |
| 2018년 | 4,509 | 3,974 | 8,483 |



연령별 방문객 현황

(단위 : 명)

| | 10대 이하 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 | 60대 이상 | 합계 |
|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 2014년 | 610 | 1,256 | 1,703 | 1,851 | 1,926 | 1,765 | 9,111 |
| 2015년 | 341 | 806 | 1,074 | 1,232 | 1,298 | 1,387 | 6,138 |
| 2016년 | 508 | 1,127 | 1,355 | 1,598 | 1,668 | 2,023 | 8,279 |
| 2017년 | 736 | 1,752 | 2,702 | 2,637 | 2,312 | 1,490 | 11,629 |
| 2018년 | 630 | 1,385 | 1,414 | 1,770 | 1,799 | 1,485 | 8,483 |



III. 안산 해맞이 행사 방문객 추이 - 인근상권 매출-



- 인근 상권 음식점업 매출이 **행사일 당일** 많게는 **22% 증가**하였음
 - 대체로 증가추세를 보이나, 통계적으로 관련성이 있는지는 설문 등을 실시해 데이터 보완 필요

| 행사일 | 음식점업 (단위 : 원) | | 증가율 |
|----------|---------------|-------------|-----|
| | 월 평균 일매출 | 당일 매출 | |
| 20140101 | 655,036,480 | 798,491,418 | 22% |
| 20150101 | 677,087,951 | 744,967,910 | 10% |
| 20160101 | 655,220,272 | 737,065,216 | 12% |
| 20170101 | 535,431,469 | 554,107,769 | 3% |
| 20180101 | 593,324,668 | 575,457,547 | -3% |

