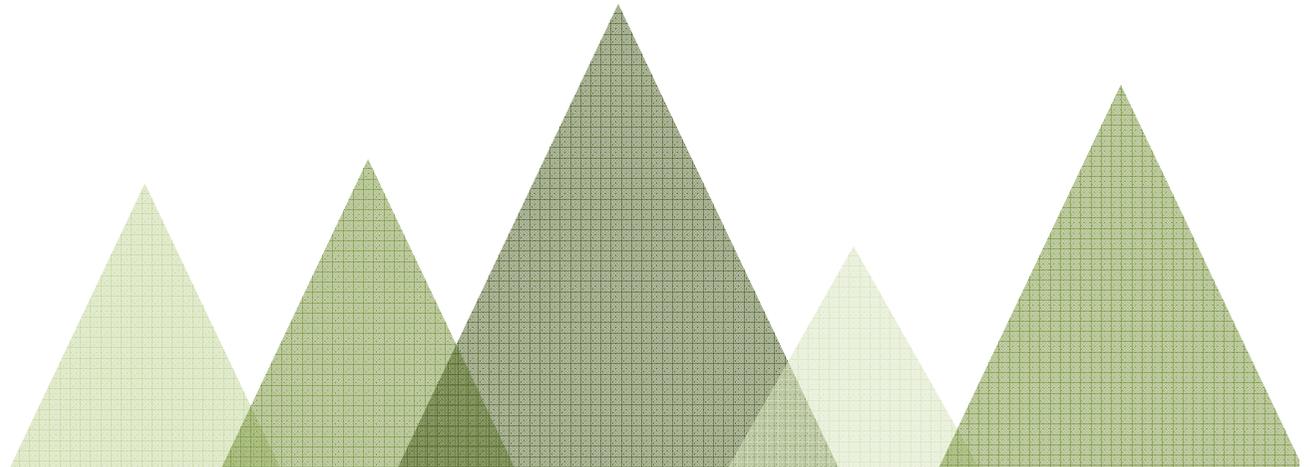




서대문구

# 2018 빅데이터 분석 결과 보고서 I

- 안산 무장애 자락길 관광객 분석 -





## □ 분석 개요

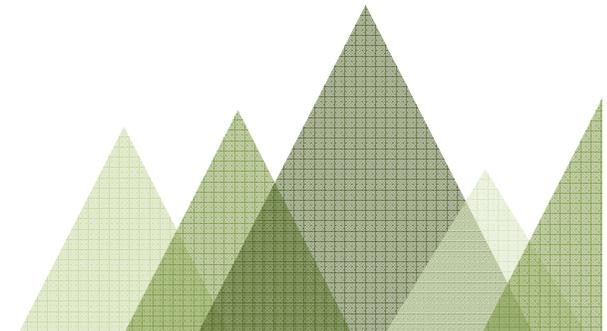
- 분석 기간

- 2014년 1월 ~ 2018년 6월

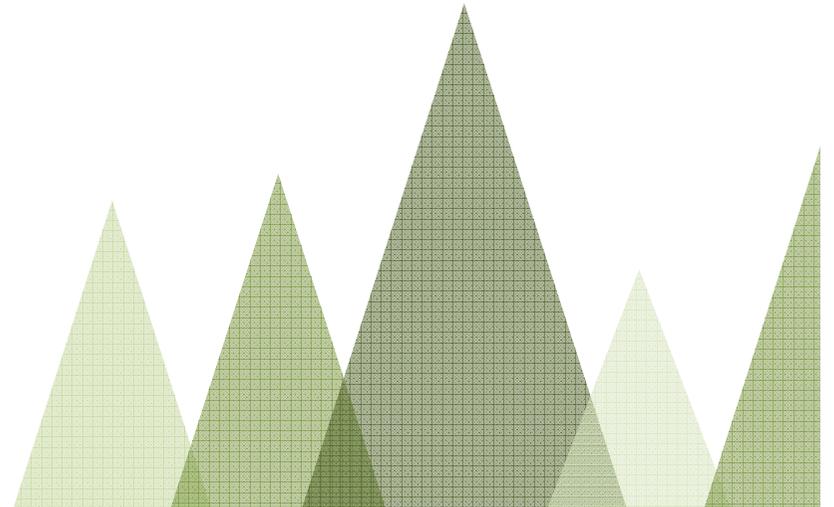
- 활용 데이터

- SKT 유동인구 데이터, 현대카드 매출 데이터

- ✓ 안산 무장애 자락길 인근 상주인구는 5천명 정도로 집계
    - ✓ 체류시간 30분 미만, 4시간 이상 측정 방문객 집계 시 제외
    - ✓ 3개 기지국을 거친 방문객만 집계 포함



# I. 안산 무장애 자락길 방문객 분석



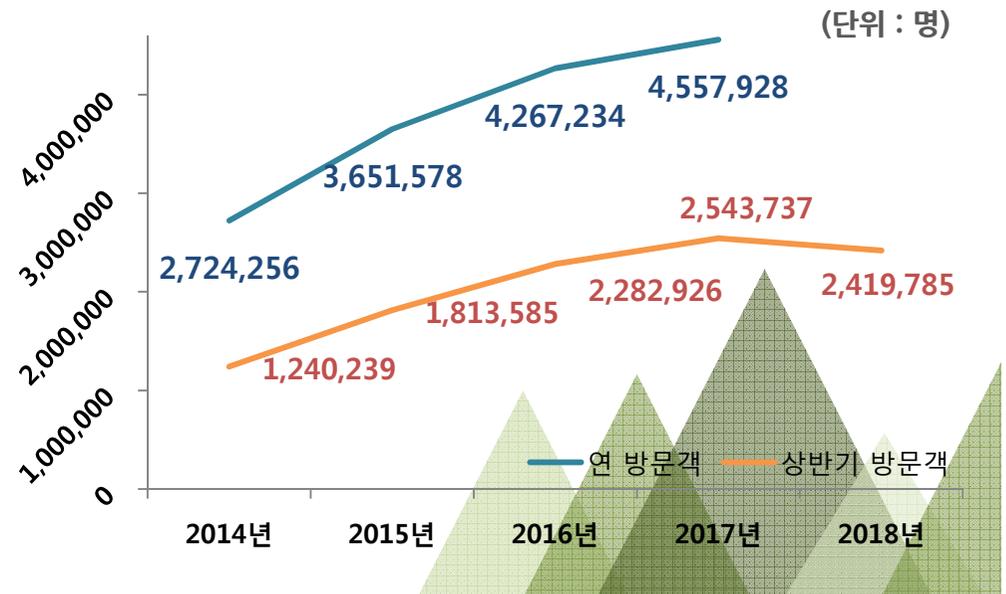


# I. 안산 무장애 자락길 방문객 추이 - 연간-

- '14년 약 270만 명 → '17년 약 460만 명으로 방문객 증가
- '14년 1월부터 '18년 6월까지 평균 월 방문객은 월 약 33만, 평균 일 방문객은 일 약 1.1만 명 추산
  - 안산 반경 1km 내 주간인구가 약 5천명으로 집계되며, 안산 방문만을 목적으로 한 순수 방문객은 약 6천명으로 추산 가능
  - \* 안산 무장애 자락길 구축을 통해 근린 공원의 성격을 강화하였으므로 인근 주간인구 모두를 방문객에서 제외하는 것은 적절치 않음
  - \* 겨울철 영하 14도인 날의 방문객은 평균 일 6,400명으로 집계되며, 주간인구를 감안해 최소 방문객은 약 1,400명(/일)로 예상

(단위 : 명)

구분	1월~6월 계	총 계
2014년	1,240,239	2,724,256
2015년	1,813,585	3,651,578
2016년	2,282,926	4,267,234
2017년	2,543,737	4,557,928
2018년	2,419,785	-



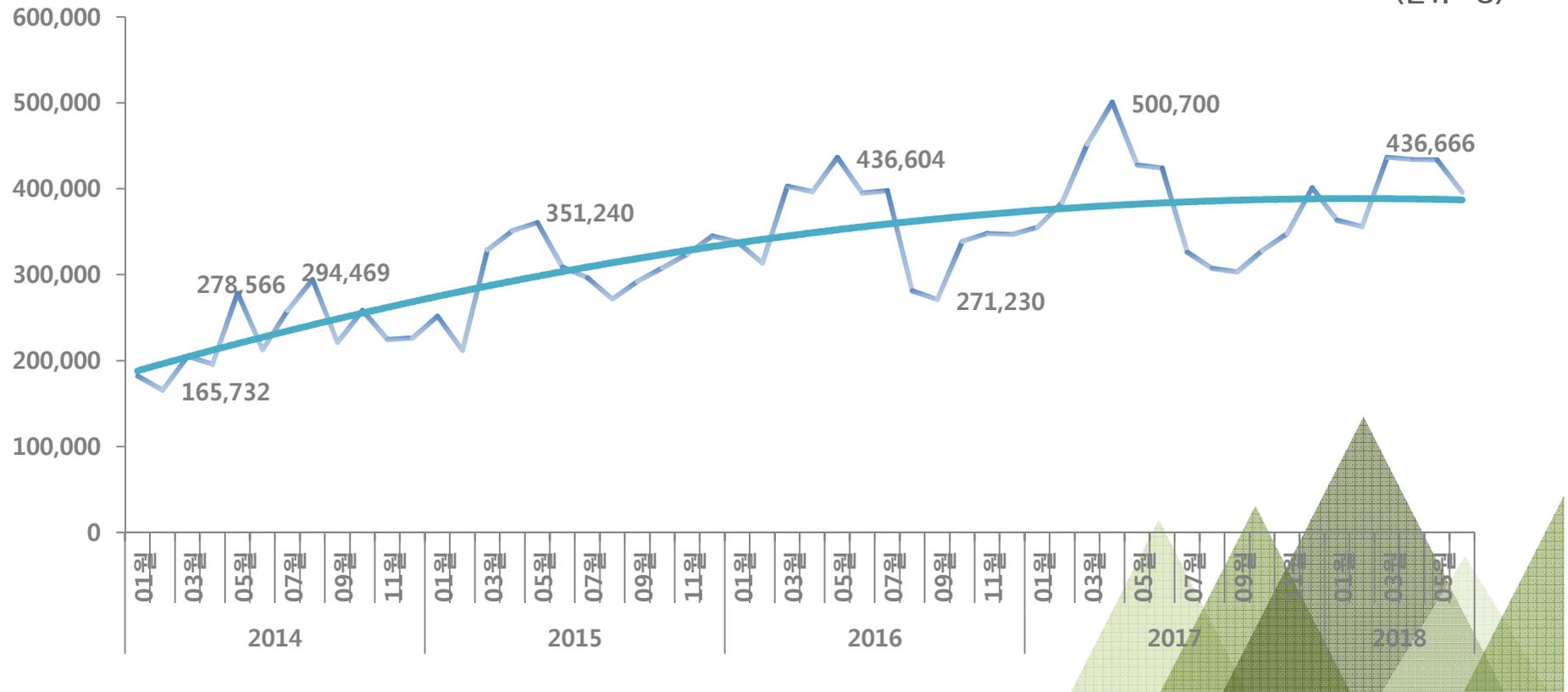


# I. 안산 무장애 자락길 방문객 추이 - 월별-

연 최고 연 최저 (단위 : 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2014년	182,125	165,732	205,096	195,900	278,566	212,820	258,509	294,469	221,310	258,571	224,610	226,548	2,724,256
2015년	251,844	211,932	329,003	351,240	360,716	308,850	296,546	271,808	292,290	308,016	324,210	345,123	3,651,578
2016년	338,148	313,684	403,000	396,570	436,604	394,920	397,916	281,232	271,230	338,830	348,210	346,890	4,267,234
2017년	355,012	384,384	451,918	500,700	427,583	424,140	326,213	307,365	303,300	328,135	347,790	401,388	4,557,928
2018년	363,227	356,132	436,666	434,100	433,690	395,970	-	-	-	-	-	-	-

(단위 : 명)

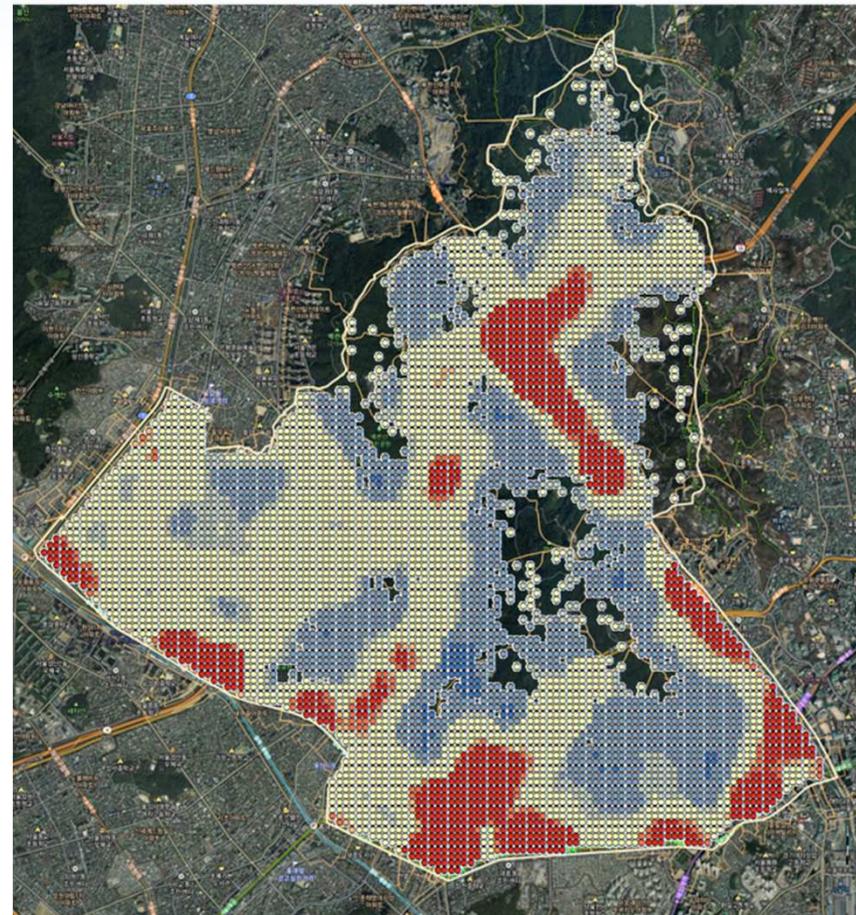
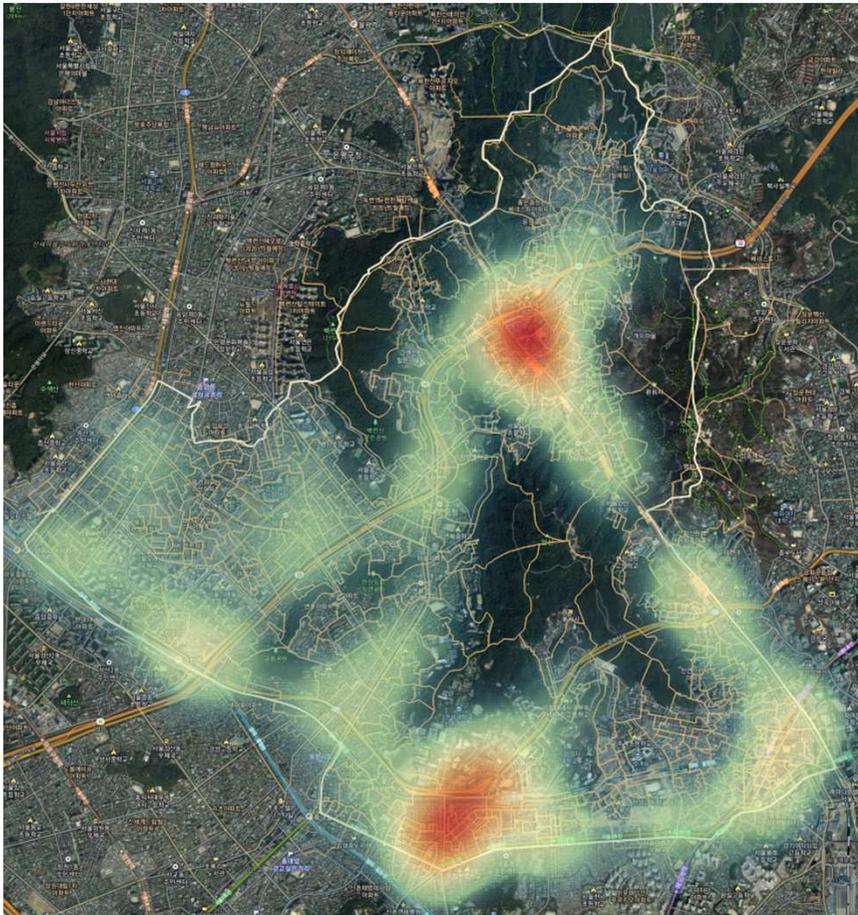




# I. 안산 무장애 자락길 방문객 추이 -6월 현재-

- '18년 6월 현재 안산 무장애 자락길과 인근 상권의 유동인구 현황(좌)과 동일 시점의 HotSpot분석도(우)

\* Hotspot분석도 : 다른 지점보다 방문객이 많은 지역과 적은 지역을 비교하여 Hotspot과 Coldspot으로 분류하여 표현

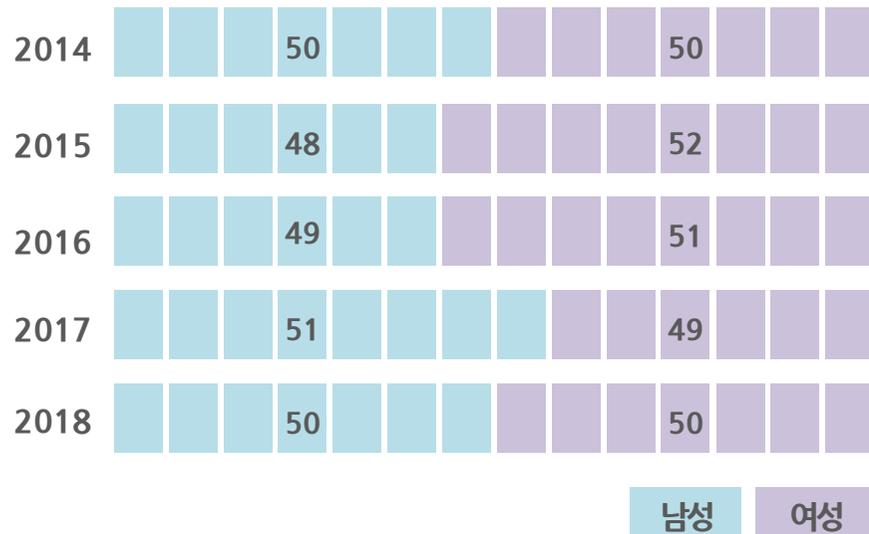




# I. 안산 무장애 자락길 방문객 추이 - 성/연령별/평균체류시간

- 방문객의 **성별** 비율은 **고른 분포**를 보임
  - 환경부(2014) 보도자료에 따르면 북한산 방문객의 68.3%가 남성으로 구성
- 전 연령대에서 **고른 분포**를 보이며 안산을 이용하고 있어 **가족 단위 방문객이 많을 것으로 예상**
  - 환경부(2014) 보도자료에 따르면 북한산 방문객의 20~30대 비율은 10.4%, 60대 이상은 32.7%
- 주말보다 주중 평균 체류시간이 길게 분석되며, 남성보다는 여성이 조금 더 오래 체류

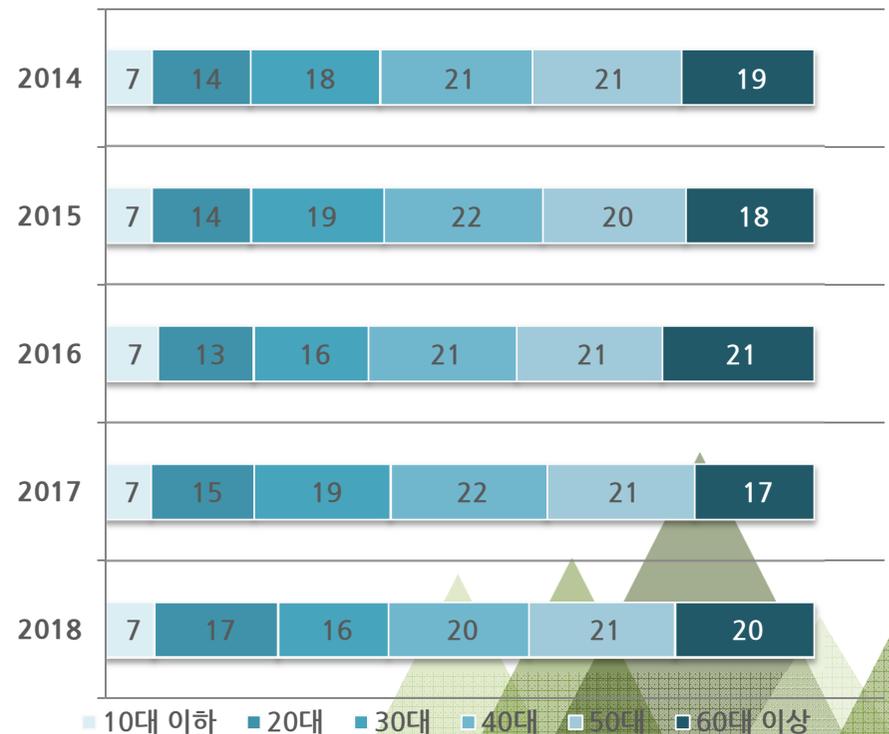
성별 방문객 비율 (단위 : %)



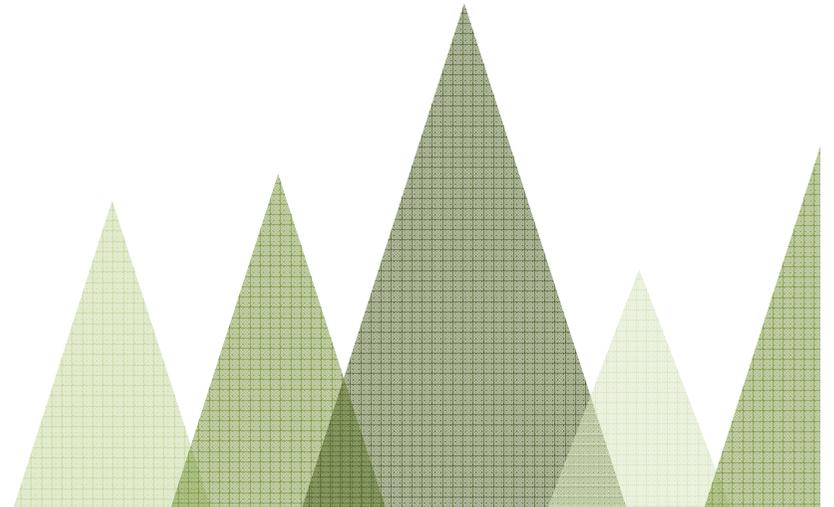
평균 체류시간

분류	평균	남성 평균	여성 평균
주중	1.37	1.36	1.38
주말	1.27	1.26	1.29

연령별 방문객 비율 (단위 : %)



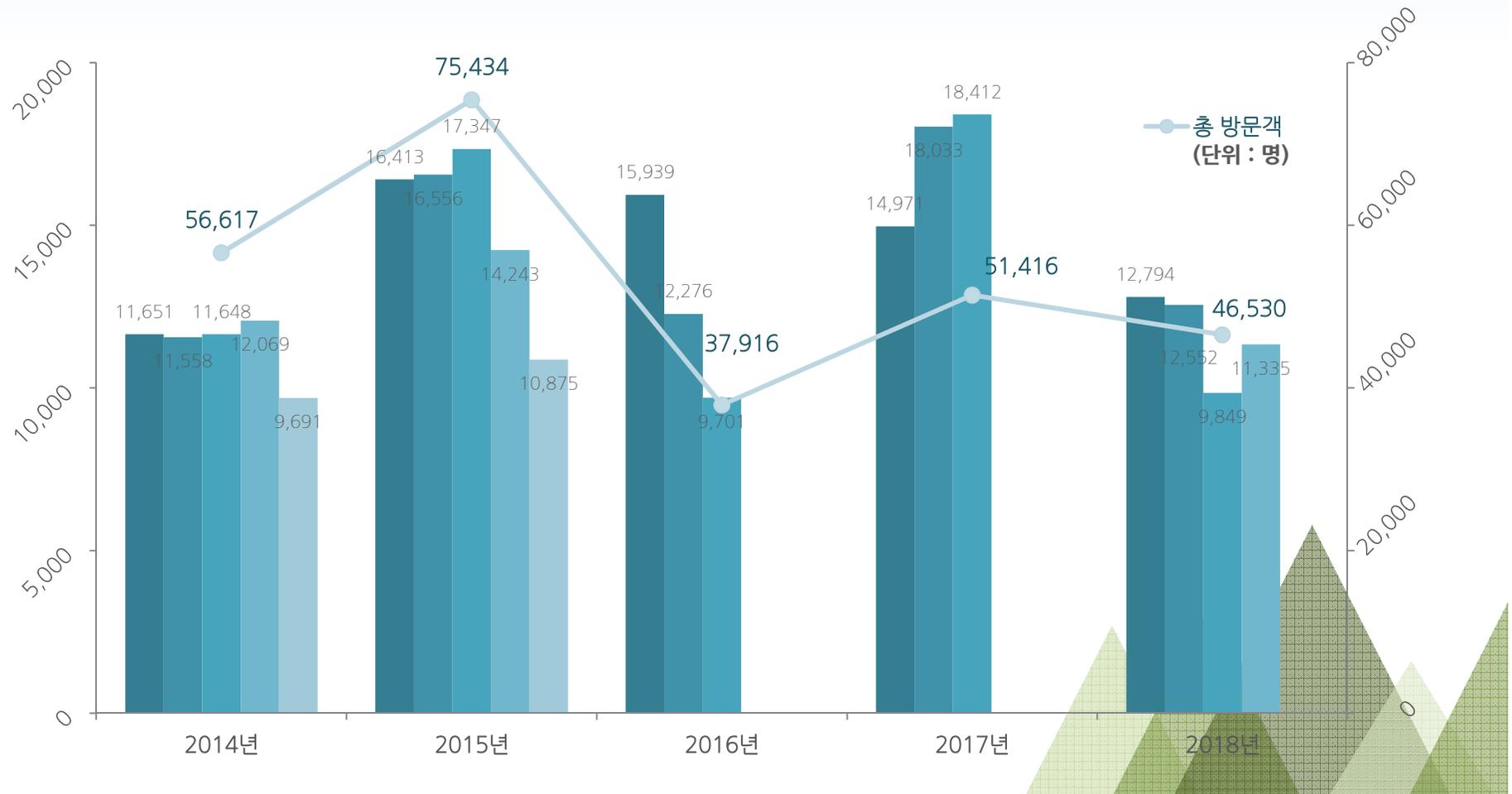
## II. 안산 벚꽃음악회 행사 방문객 분석





## II. 안산 벚꽃음악회 행사 방문객 추이

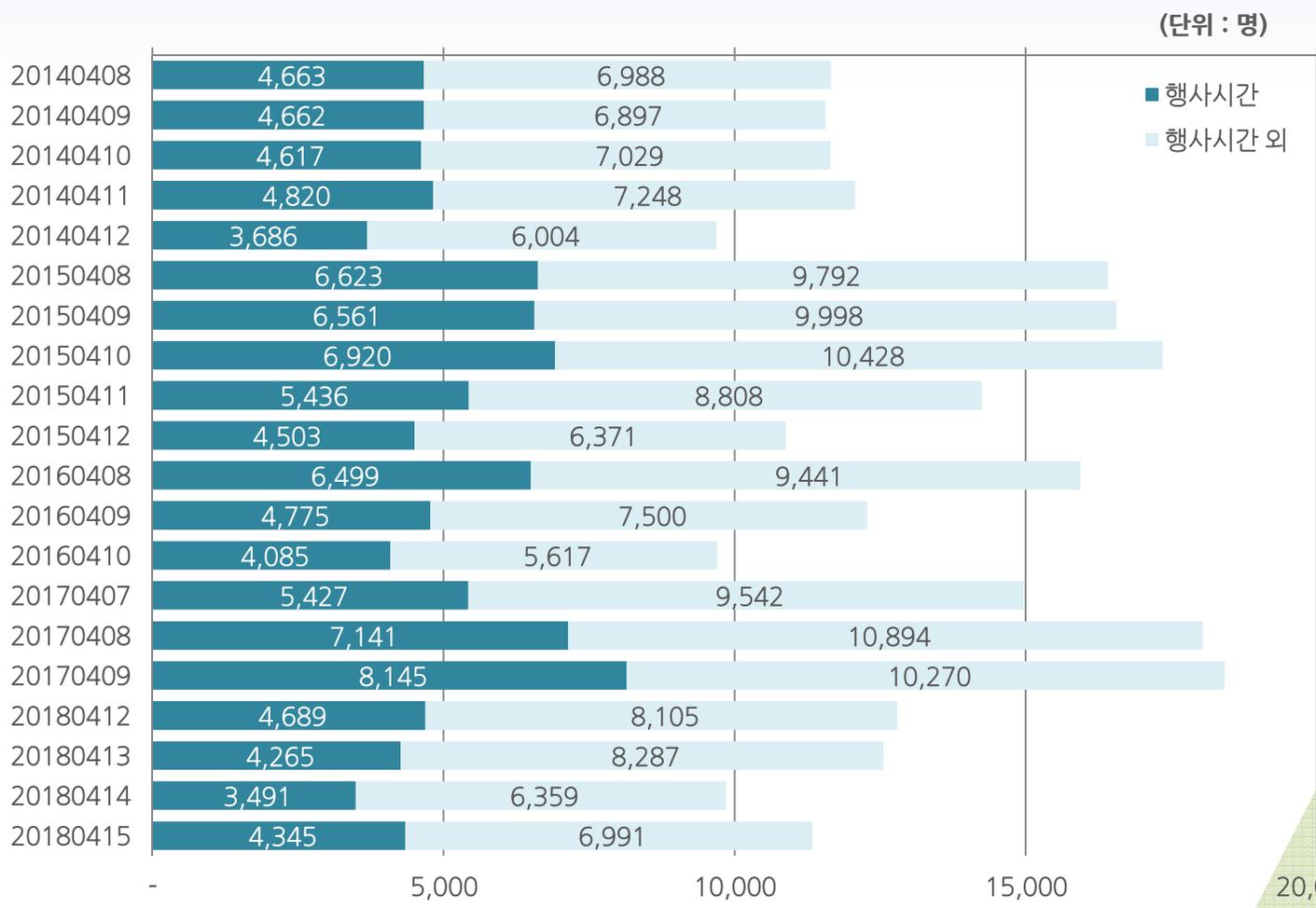
- 연도별 총 방문객 수의 차이는 있으나 행사일 평균 방문객 수인 약 1.3만 명과 비슷한 수준 유지
  - 연도별 총 방문객 수의 차이는 2014년 5일이었던 행사일이 2016년과 2017년 3일, 2018년 4일 등으로 줄어든 점에서 기인한 현상으로 추정
  - 2017년까지 일 방문객의 추세는 점차 증가한 것으로 나타남





# II. 안산 벚꽃음악회 행사 방문객 추이 - 시간대별-

- 연도별 행사일 마다 방문객의 차이는 다소 있으나 행사시간에 행사일 총 방문객의 약 39%가 집중되어 있는 점으로 미루어 벚꽃음악회 행사의 방문객 유인 효과 입증 가능



일자별	행사시간 중 방문객 비율 (%)
20140408	40.0
20140409	40.3
20140410	39.6
20140411	39.9
20140412	38.0
20150408	40.3
20150409	39.6
20150410	39.9
20150411	38.2
20150412	41.4
20160408	40.8
20160409	38.9
20160410	42.1
20170407	36.3
20170408	39.6
20170409	44.2
20180412	36.6
20180413	34.0
20180414	35.4
20180415	38.3
평균	39.3



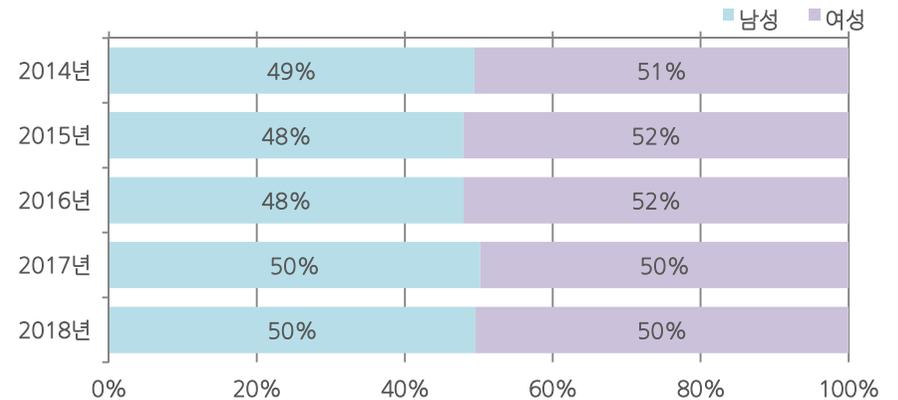
## II. 안산 벚꽃음악회 행사 방문객 추이 - 성, 연령별

- 안산 무장애 자락길 전체 방문객과 성, 연령별 방문객의 비율이 비슷한 양상
  - 전 연령에서 고른 분포를 보이며, 성별로도 고르게 분포함

### 성별 방문객 현황

(단위 : 명)

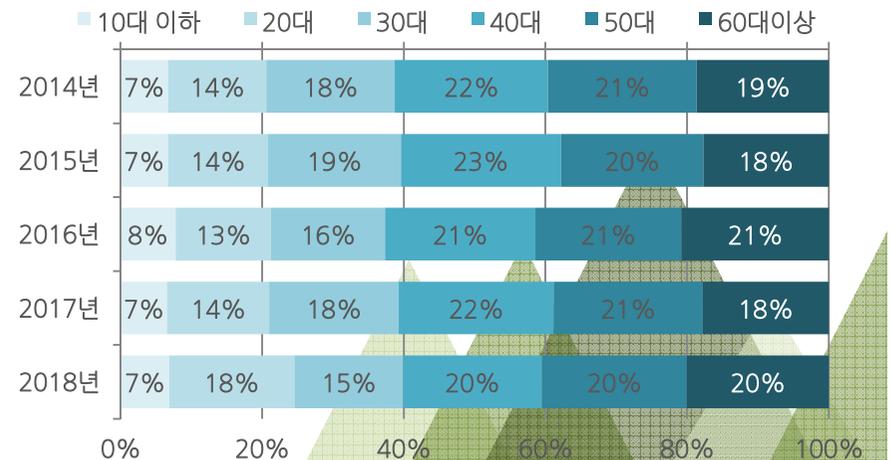
	남성	여성	합 계
2014년	27,979	28,636	56,615
2015년	36,159	39,275	75,434
2016년	18,180	19,738	37,918
2017년	25,813	25,603	51,416
2018년	23,067	23,468	46,535



### 연령별 방문객 현황

(단위 : 명)

	10대 이하	20대	30대	40대	50대	60대 이상	합 계
2014년	3,799	7,853	10,263	12,252	11,877	10,571	56,615
2015년	5,066	10,598	14,208	17,027	15,173	13,362	75,434
2016년	2,955	5,107	6,107	8,041	7,822	7,886	37,918
2017년	3,378	7,415	9,404	11,249	10,820	9,150	51,416
2018년	3,197	8,225	7,131	9,139	9,507	9,336	46,535

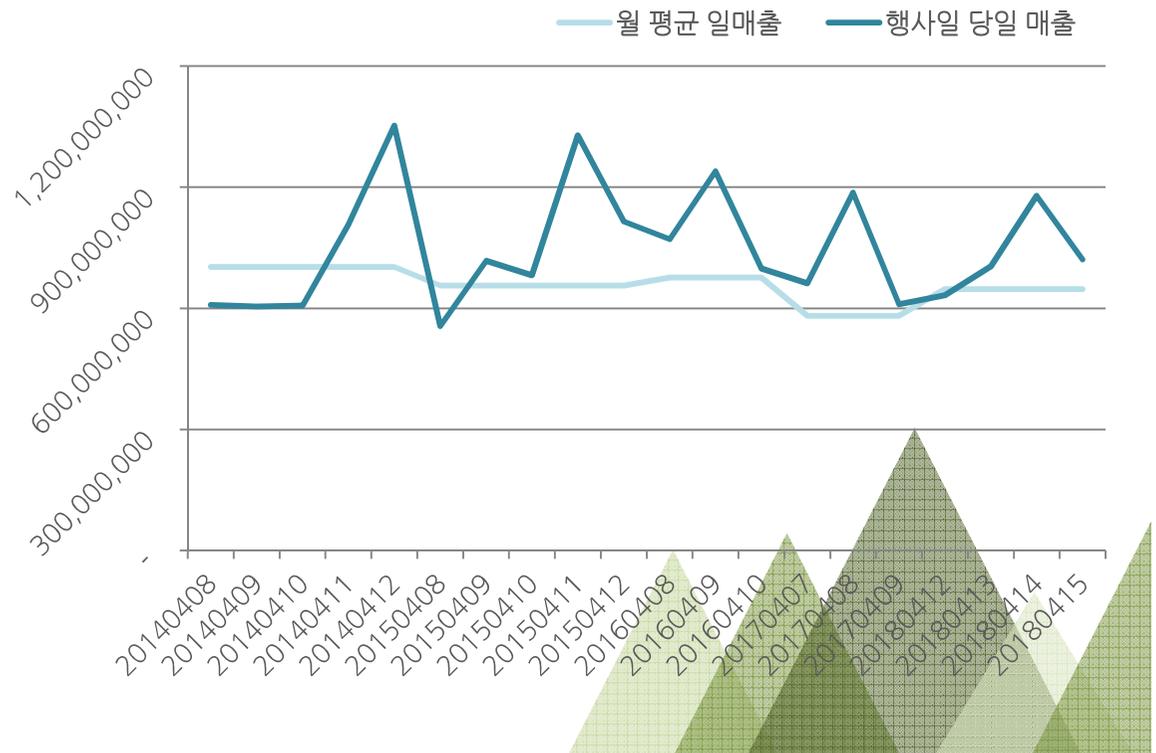




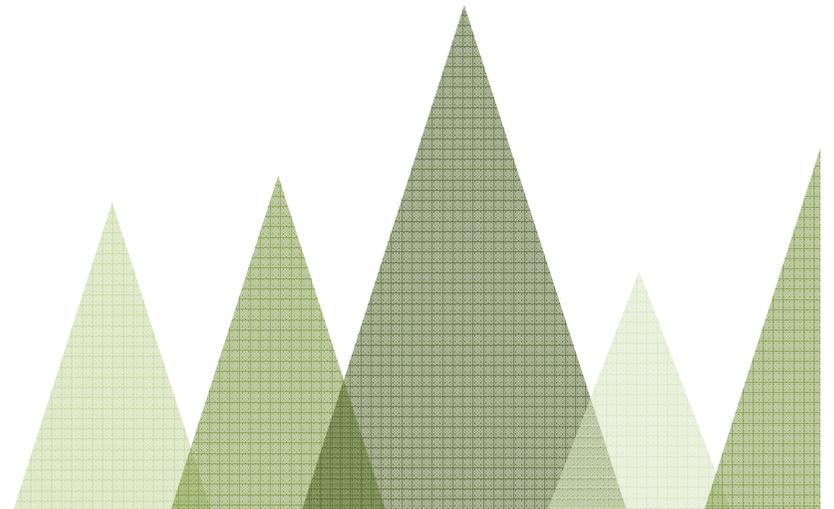
# II. 안산 벚꽃음악회 행사 방문객 추이 - 인근상권 매출

- 인근 상권 음식점업 매출이 행사일 당일 많게는 57% 증가하였음
  - 대체로 증가추세를 보이나, 통계적으로 관련성이 있는지는 설문 등을 실시해 데이터 보완 필요

행사일	음식점업 (단위 : 원)		증가율
	월 평균 일매출	당일 매출	
20140408	702,410,862	608,253,983	-13%
20140409	702,410,862	604,476,219	-14%
20140410	702,410,862	606,937,727	-14%
20140411	702,410,862	806,613,301	15%
20140412	702,410,862	1,052,404,391	50%
20150408	656,652,600	555,517,399	-15%
20150409	656,652,600	717,535,717	9%
20150410	656,652,600	682,134,034	4%
20150411	656,652,600	1,028,260,256	57%
20150412	656,652,600	814,987,635	24%
20160408	676,398,079	770,895,578	14%
20160409	676,398,079	939,493,285	39%
20160410	676,398,079	698,178,079	3%
20170407	581,527,265	661,805,132	14%
20170408	581,527,265	886,602,867	52%
20170409	581,527,265	610,440,824	5%
20180412	647,316,070	632,435,304	-2%
20180413	647,316,070	703,841,828	9%
20180414	647,316,070	878,992,048	36%
20180415	647,316,070	720,820,174	11%



### III. 안산 해맞이 행사 방문객 분석

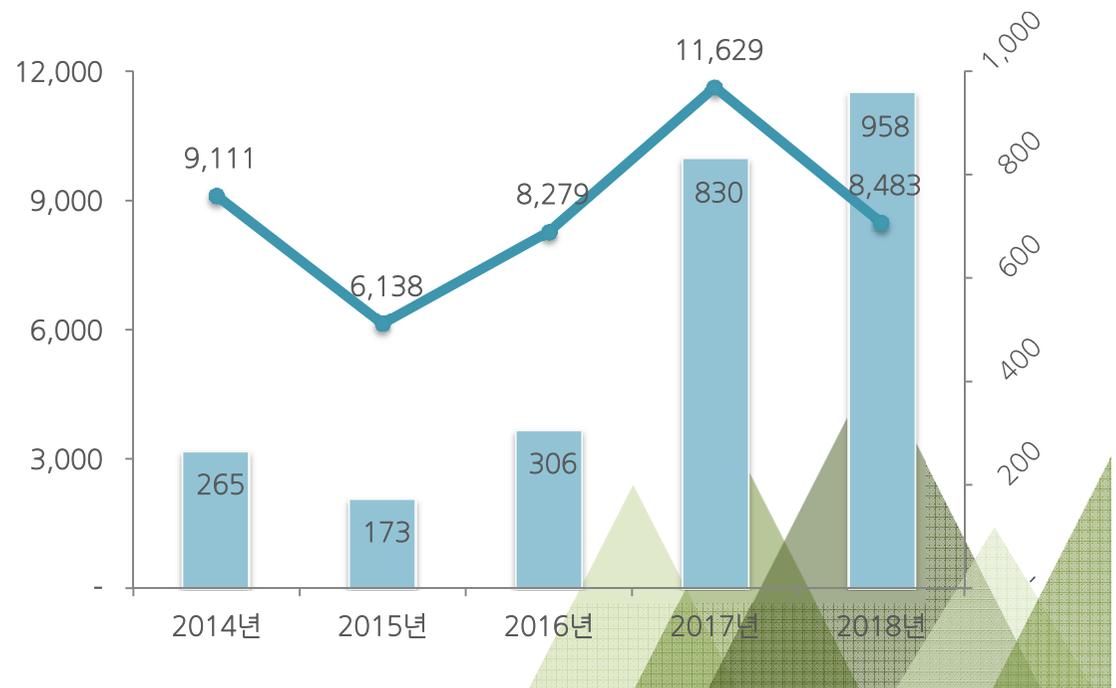




### III. 안산 해맞이 행사 방문객 추이- 총 방문객, 시간대별

- 해맞이 행사 시간에 안산을 방문한 방문객은 '14년 265명에서  
'18년 958명으로 증가
  - 계절의 영향으로 총 방문객이 크게 증가하지는 않았으나, 행사시간에 방문한 방문객의 비율이 '14년 3%에서 '18년 11%까지 증가한 것으로 미루어 해맞이 행사는 1월 1일 방문객의 큰 유인 요인임

기간	1월1일 총 방문객	행사시간 방문객 수	비율
2014년	9,111	265	3%
2015년	6,138	173	3%
2016년	8,279	306	4%
2017년	11,629	830	7%
2018년	8,483	958	11%





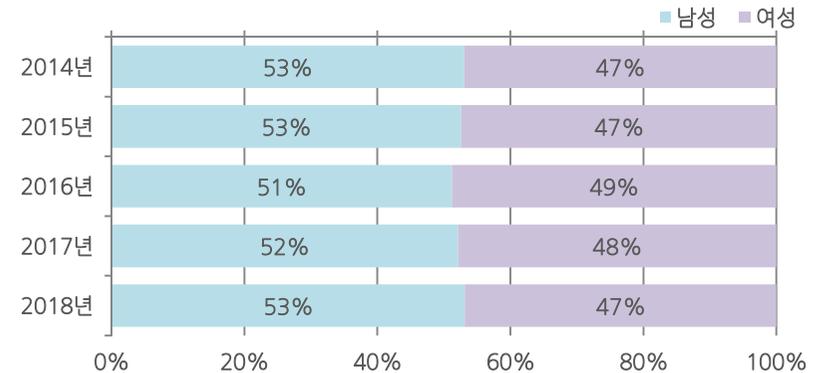
# III. 안산 해맞이 행사 방문객 추이 - 성, 연령별-

- 안산 무장애 자락길 전체 방문객과 성, 연령별 방문객의 비율이 비슷한 양상
  - 전체 방문객과 벚꽃음악회행사와 비교 했을 때 **남성이 조금 더 방문하고 있으며, 50대 이상 인구의 방문비율도 높음**

## 성별 방문객 현황

(단위 : 명)

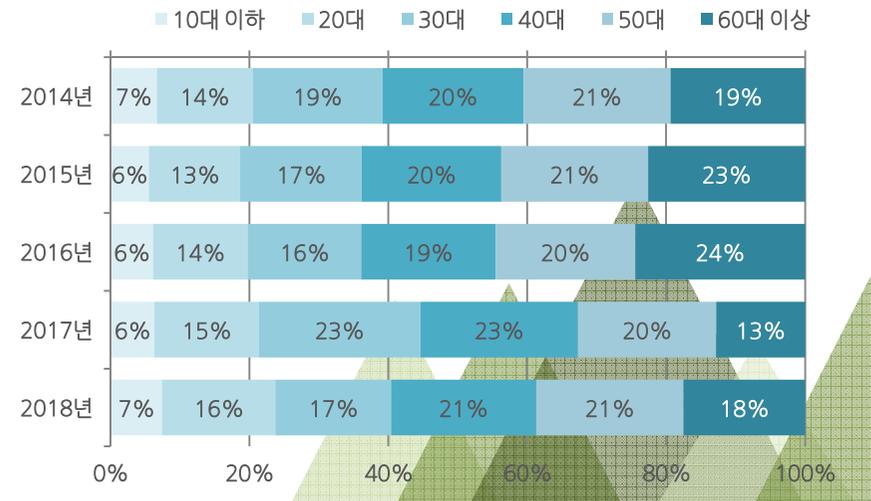
	남성	여성	합 계
2014년	4,831	4,280	9,111
2015년	3,229	2,909	6,138
2016년	4,241	4,038	8,279
2017년	6,060	5,569	11,629
2018년	4,509	3,974	8,483



## 연령별 방문객 현황

(단위 : 명)

	10대 이하	20대	30대	40대	50대	60대 이상	합계
2014년	610	1,256	1,703	1,851	1,926	1,765	9,111
2015년	341	806	1,074	1,232	1,298	1,387	6,138
2016년	508	1,127	1,355	1,598	1,668	2,023	8,279
2017년	736	1,752	2,702	2,637	2,312	1,490	11,629
2018년	630	1,385	1,414	1,770	1,799	1,485	8,483



# III. 안산 해맞이 행사 방문객 추이 - 인근상권 매출-



- 인근 상권 음식점업 매출이 **행사일 당일** 많게는 **22% 증가**하였음
  - 대체로 증가추세를 보이나, 통계적으로 관련성이 있는지는 설문 등을 실시해 데이터 보완 필요

행사일	음식점업 (단위 : 원)		증가율
	월 평균 일매출	당일 매출	
20140101	655,036,480	798,491,418	22%
20150101	677,087,951	744,967,910	10%
20160101	655,220,272	737,065,216	12%
20170101	535,431,469	554,107,769	3%
20180101	593,324,668	575,457,547	-3%

